



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en
Nuevos Medios
Interactivos y
Periodismo Multimedia

Mesa de debate: "Granada, feminismo y periodismo: El techo de cristal en los medios"

03/03/2026

En el marco de
la



conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres, el Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social de la Universidad de Granada, junto con la asociación Comunicadoras Granada, organiza la mesa de debate **“Granada, feminismo y periodismo: el techo de cristal en los medios”**, una reflexión colectiva sobre los desafíos que siguen enfrentando las mujeres en el ámbito de la comunicación.

La cita tendrá lugar el **miércoles 4 de marzo de 2026, a las 18:30 horas, en el Salón de Actos del Complejo Administrativo Triunfo** (entrada libre hasta completar aforo).

Este encuentro propone analizar las desigualdades estructurales que persisten en los medios de comunicación, las dificultades de acceso a puestos de responsabilidad, la brecha de reconocimiento y liderazgo, así como las estrategias que desde el

<http://masteres.ugr.es/newmedia-periodismo-multimedia/>

feminismo y el periodismo se están impulsando para transformar el sector.

La mesa contará con la participación de:

- **María Martín Sánchez**, responsable de la Unidad Informativa de RTVE Granada.
- **Carmen María González Pérez**, directora territorial de RTVA en Granada y profesora de la Facultad de Comunicación y Documentación de la UGR.
- **Susana Sarrión García**, vicepresidenta de Comunicadoras Granada.

La sesión estará moderada por **Juncal Gutiérrez Artacho**, directora del Secretariado de Igualdad y Diversidad.

La actividad está subvencionada por el Instituto de las Mujeres y forma parte del compromiso institucional de la Universidad de Granada con la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, así como con la promoción de espacios de diálogo que contribuyan a visibilizar y superar las barreras que aún limitan el desarrollo profesional de las mujeres en el ámbito mediático.

Una invitación abierta a la comunidad universitaria y a la ciudadanía para pensar, debatir y avanzar hacia una comunicación más igualitaria y diversa.