



Máster Universitario en
Nuevos Medios
Interactivos y
Periodismo Multimedia

Taller: “El desafío de hacer periodismo en la era de las redes sociales y la desinformación”

02/12/2024

El Máster acogerá el próximo **jueves 5 de diciembre de 2024**, en sesión matinal, el taller “El desafío de hacer periodismo en la era de las redes sociales y la



desinformación: de las elecciones

estadounidenses a la DANA de Valencia”. Este evento, que se celebrará en el **Salón de Grados**, contará con la participación de la reconocida periodista **Carmela Ríos**. Es un taller en exclusiva para vosotros/as, así que ruego la asistencia, realizado gracias a Google News y la Fundación Luca de Tena.

Durante esta sesión, Ríos compartirá herramientas clave para la monitorización de redes sociales y el fact-checking, esenciales para la gestión eficaz de los flujos de información en un contexto digital donde la desinformación representa uno de los mayores retos para el periodismo.

<http://masteres.ugr.es/newmedia-periodismo-multimedia/>

¿Quién es Carmela Ríos?

Carmela Ríos, licenciada en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU, ha dedicado gran parte de su trayectoria a los informativos de televisión. Fue corresponsal en París para Antena 3 y CNN+, y en 2012 obtuvo el prestigioso **Premio Ortega y Gasset de Periodismo Digital** por su innovadora cobertura del movimiento 15M a través de Twitter, experiencia que plasmó en el libro “Cómo el 15M cambió la información. Una guía de periodismo móvil”.

Desde 2016, se ha centrado en investigar y divulgar sobre el impacto de la desinformación, colaborando en proyectos de formación para periodistas de Google y escribiendo en El País. Además, imparte clases en varias universidades como experta en redes sociales, coberturas móviles y periodismo de la desinformación.

Detalles del evento

- **Fecha:** Jueves 5 de diciembre de 2024
- **Horario:** Sesión matinal (11:00 a 13:00 horas)
- **Lugar:** Salón de Grados, Facultad de Comunicación y Documentación
- **Entrada libre**