



Descripción detallada del programa de estudios

Asignaturas

MÓDULO BÁSICO/METODOLÓGICO (12 ECTS)

Bases teóricas y metodológicas para la investigación en periodismo multimedia (3 ECTS)

Bases teóricas y metodológicas para la investigación en medios audiovisuales en la era digital (3 ECTS)

Políticas, gestión y marco jurídico de la comunicación en entornos digitales (3 ECTS)

Técnicas avanzadas de análisis de datos (3 ECTS)

MÓDULO OBLIGATORIO (15 ECTS)

Escritura de guiones y nuevas formas de relato en entornos multimedia/transmedia (3 ECTS)

Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales interactivos (3 ECTS)

Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales (3 ECTS)

La gestión del marketing en los medios periodísticos, audiovisuales e interactivos (3 ECTS)

Análisis estadístico en los nuevos medios (3 ECTS)

MÓDULO OPTATIVO (15 ECTS)

Periodismo en la red (3 ECTS)
Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmediales (3 ECTS)
Creación multimedia y periodismo multiplataforma (3 ECTS)
Cultura e industria cinematográfica digital (3 ECTS)
Infografía y visualización de la información (3 ECTS)
Storytelling y gestión avanzada de datos (3 ECTS)
Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager (3 ECTS)
Gestión de la empresa informativa y periodística digital (3 ECTS)
Creación radiofónica en medios digitales (3 ECTS)
Reportaje y creación audiovisual documental (3 ECTS)
Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital (3 ECTS)
Periodismo multimedia (3 ECTS)
MÓDULO DE PRÁCTICAS EN EMPRESA
Prácticas en Empresas Multimedia (9 ECTS)
MÓDULO FIN DE MÁSTER
Trabajo Fin de Máster (9 ECTS)

Trabajo de investigación tutelada

- Los trabajos de investigación tutelada estarán englobados en una de las líneas de investigación.
- TODOS los DOCUMENTOS NECESARIOS para la solicitud de líneas de trabajo, realización del TFM, tutorización y presentación están disponibles.
- El alumno deberá seleccionar una línea de investigación y un profesor de esa línea para proponer un trabajo de investigación tutelada que dé como resultado

<http://masteres.ugr.es/newmedia-periodismo-multimedia/>

el trabajo fin de máster

Fechas de las próximas convocatorias

- Convocatoria extraordinaria (curso 2020-2021).- Entrega 13 de septiembre de 2021 / Defensas: 20 y 21 de septiembre de 2021.
- Convocatoria especial fin de estudios (curso 2021-2022).- Entrega: 2 de febrero de 2022 / Defensas: 9-10 de febrero de 2022.
- Convocatoria ordinaria (curso 2021-2022).- Entrega: 29 de junio de 2022 / Defensas: 6 y 7 de julio de 2022.
- Convocatoria extraordinaria curso 2021-2022.- Entrega: 9 de septiembre de 2022 / Defensas: 14 y 15 de septiembre de 2022.

Convocatoria ordinaria TFM, 7 de julio de 2021, CURSO 2020-2021 (.pdf)

Adjudicación líneas TFM (curso 2020-21) (.pdf)