



## Descripción detallada del programa de estudios

### Asignaturas

#### MÓDULO BÁSICO/METODOLÓGICO (12 ECTS)

Bases teóricas y metodológicas para la investigación en periodismo multimedia (3 ECTS)

Bases teóricas y metodológicas para la investigación en medios audiovisuales en la era digital I (3 ECTS)

Políticas, gestión y marco jurídico de la comunicación en entornos digitales (3 ECTS)

Técnicas avanzadas de análisis de datos (3 ECTS)

#### MÓDULO OBLIGATORIO (15 ECTS)

Escritura de guiones y nuevas formas de relato en entornos multimedia/transmedia (3 ECTS)

Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales interactivos (3 ECTS)

Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales (3 ECTS)

La gestión del marketing en los medios periodísticos, audiovisuales e interactivos (3 ECTS)

Análisis estadístico en los nuevos medios (3 ECTS)

#### MÓDULO OPTATIVO (15 ECTS)

Periodismo en la red (3 ECTS)
Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmediales (3 ECTS)
Creación multimedia y periodismo multiplataforma (3 ECTS)
Cultura e industria cinematográfica digital (3 ECTS)
Infografía y visualización de la información (3 ECTS)
Storytelling y gestión avanzada de datos (3 ECTS)
Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager (3 ECTS)
Gestión de la empresa informativa y periodística digital (3 ECTS)
Creación radiofónica en medios digitales (3 ECTS)
Reportaje y creación audiovisual documental (3 ECTS)
Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital (3 ECTS)
Periodismo multimedia (3 ECTS)
<b>MÓDULO DE PRÁCTICAS EN EMPRESA</b>
Prácticas en Empresas Multimedia (9 ECTS)
<b>MÓDULO FIN DE MÁSTER</b>
Trabajo Fin de Máster (9 ECTS)

## Trabajo de investigación tutelada

- Los trabajos de investigación tutelada estarán englobados en una de las líneas de investigación.
- TODOS los DOCUMENTOS NECESARIOS para la solicitud de líneas de trabajo, realización del TFM, tutorización y presentación están disponibles.
- El alumno deberá seleccionar una línea de investigación y un profesor de esa línea para proponer un trabajo de investigación tutelada que dé como resultado

<http://masteres.ugr.es/newmedia-periodismo-multimedia/>

el trabajo fin de máster

#### Fechas de las próximas convocatorias

- Convocatoria extraordinaria (curso 2020-2021).- Entrega 13 de septiembre de 2021 / Defensas: 20 y 21 de septiembre de 2021.
- Convocatoria especial fin de estudios (curso 2021-2022).- Entrega: 2 de febrero de 2022 / Defensas: 9-10 de febrero de 2022.
- Convocatoria ordinaria (curso 2021-2022).- Entrega: 29 de junio de 2022 / Defensas: 6 y 7 de julio de 2022.
- Convocatoria extraordinaria curso 2021-2022.- Entrega: 9 de septiembre de 2022 / Defensas: 14 y 15 de septiembre de 2022.

Convocatoria ordinaria TFM, 7 de julio de 2021, CURSO 2020-2021 (.pdf)

Adjudicación líneas TFM (curso 2020-21) (.pdf)