UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing

Prácticas Externas

Información general sobre el módulo de las Prácticas Externas

Empresas

Las **Prácticas Académicas Externas** son un conjunto de actividades orientadas a un aprendizaje basado en la acción y la experiencia para permitir la adquisición e integración de destrezas y conocimientos.

De acuerdo con los objetivos establecidos en los diferentes módulos de los planes de estudio universitarios, de formación básica, de carácter obligatorio y de optatividad, los estudiantes deberán realizar las prácticas desarrollando las competencias asociadas al título adquiridas a lo largo de los cuatro años de estudios y en especial, las competencias incluidas en las materias/asignaturas de prácticas externas o de prácticas en empresa.

Estas prácticas podrán realizarse en la propia Universidad o en entidades colaboradoras, tales como empresas, instituciones, organismos y entidades públicas y privadas de ámbito nacional e internacional.

Se contemplan dos tipos de prácticas:

- **Las prácticas externas de carácter curricular.** Éstas se configuran homologables a la asignatura optativa de 6 créditos de “Prácticas Externas”. Para ver las condiciones consultar el Reglamento de prácticas.
- **Las prácticas externas de carácter extracurricular.** Son aquellas que los estudiantes podrán realizar con carácter voluntario durante su periodo de formación y que, aun teniendo los mismos fines que las prácticas curriculares, no están articuladas como módulos o materias en los Planes de Estudios. Estas prácticas se gestionan a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP)

Copyright© 2026 Universidad de Granada

de la UGR.

- Guía rápida y FAQ del estudiante que quiere realizar prácticas.
- Reglamento de prácticas.
- Anexo I. Perfil de Estudiante.
- Anexo II. Solicitud de plazas de prácticas externas de carácter curricular
- Anexo III. Solicitud de reconocimiento de prácticas extracurriculares.
- Anexo IV. Solicitud de reconocimiento de la experiencia laboral.

NÚMERO	EMPRESA	PUESTOS OFERTADOS
1	Academia Soce S.L. (Almería)	1
2	Academia Soce S.L. (Ceuta)	1
3	Academia Soce S.L. (Cádiz)	1
4	Academia Soce S.L. (Jaén)	1
5	Academia Soce S.L. (Málaga)	1
6	Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Ceuta	1
7	Kikoto	1
8	OFERPLAY DESIGN, S.L. (Málaga)	2
9	Oficina de Comunicación de la Universidad de Granada (Granada)	4
10	RTVCE	1
11	Sportium	1
12	Womunika (Lucena)	1
13	PUSHE (Motril - Granada)	1

Copyright© 2026 Universidad de Granada

14	Benowu (Jerez de la Frontera)	1
	TOTAL	18

NOTA: Información actualizada para el curso 2025-26

Número de plazas ofertadas y número de estudiantes

CURSO ACADÉMICO	PLAZAS OFERTADAS	NÚMERO DE SOLICITUDES*
2016-17	11	6
2017-18	6	5
2018-19	11	4
2019-20	16	9
2020-21	16	7
2021-22	15	4
2022-23	16	12
2023-24	19	14
2024-25	18	8
2025-26	18	7

* Dentro del número de solicitudes no se incluyen aquellos alumnos que se matricularon en las prácticas con la intención de reconocerlas por experiencia laboral.

Copyright© 2026 Universidad de Granada