



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en
Tecnologías para la
Investigación de
Mercados y Marketing

Seminarios, conferencias y otras actividades

Curso 2021-2022

- **Acto de apertura del curso 2021-2022.** El Acto de Apertura del Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing, curso 2021/22, se realizará el **viernes 22 de octubre, a las 17:00, en el Salón de Acto** de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta.

El programa del acto es el siguiente:

1. Bienvenida al acto de apertura, a cargo del Sra. Decana de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología, el Coordinador y Secretario del máster.
2. Presentación del máster por parte del Coordinador y del Secretario Académico.
3. Experiencia de los estudiantes egresados del máster, de mano de Álvaro Rojas Lamorena y Elena Rosillo Díaz.
4. Ponencia titulada **“Experiencias de la internacionalización de una empresa Ceutí; Borrás”**, impartida por D. José Antonio Príncipe Duque, Director Comercial de la empresa Chocolates Borrás.

MUTIMM - café (aula 25) (1).

27 de octubre de 2020. 17:00. 1er encuentro. Reunión informativa. TFM, prácticas, evaluaciones, etc..

--oOo--

(1) Actividades desarrolladas dentro del Proyecto de Innovación y Buenas Prácticas Docentes titulado “Proyecto i-MKT. Como el uso de la innovación despierta la motivación”

Curso 2020-2021

- **Acto de apertura del curso 2020-2021.** El Acto de Apertura del Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing, curso 2020/21, se realizará el **viernes 23 de octubre, a las 17:00, en el Salón de Grado** de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta.

El programa del acto es el siguiente:

1. Bienvenida al acto de apertura, a cargo del Sr. Decano de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología, el Coordinador y Secretario del máster.
2. Explicación del máster por parte del Coordinador, navegando por el sitio web, así como por las redes sociales que tenemos, explicando las novedades, las prácticas, los seminarios, etc.
3. Experiencia de los estudiantes egresados del máster, de mano de Álvaro Rojas Lamorena y Asma Ahmed Larousi.

- **Seminarios sobre TFM**s (1).

Complementos a la asignaturas Competencias para realizar el TFM, basado en seminarios con experiencias y recomendaciones de egresados, impartido por Álvaro Rojas Lamorena (ARL) Asma Ahmed Larousi (AAL) y Tamara Guerrero Gómez (TGG).

1. 18/11/2020 - 16:30-18:30. Afrontando el TFM. Bienvenida. (ARL)
2. 16/12/2020 - 16:30-18:30. Afrontando el TFM. Primera toma de contacto. (ARL)
3. 16/12/2020 - 19:00-21:00. Cómo acabar una investigación y no morir en el intento (1/3). (TGG)
4. 10/02/2021 - 19:00-21:00. Estructura de un TFM. Revisión de la literatura, hipótesis y su conexión con la metodología. (AAL).
5. 24/02/2021 - 19:00-21:00. Cómo acabar una investigación y no morir en el intento (2/3). (TGG)
6. 23/03/2021 - 19:00-21:00. Afrontando el TFM. Seguimiento. (AAL)
7. 26/03/2021 - 19:00-21:00. Metodología, cuestionario y resultados. (AAL).

8. 22/04/2021 - 16:30-18:30. Practicando con mi TFM. (ARL)
9. 22/04/2021 - 19:00-21:00. Cómo acabar una investigación y no morir en el intento (3/3). (TGG)

Lugar: Aula 25.

Programa de la actividad

- **MUTIMM - café (aula 25) (1).**

28 de octubre de 2020. 17:00. 1er encuentro. Reunión informativa. TFMs, prácticas, evaluaciones, etc..

24 de noviembre de 2020. 19:00. Experiencias de Enrique Rodríguez, director de la empresa Qreativos de Ceuta, experta en publicidad en redes sociales. Seminario puntuable en la asignatura Redes Sociales y Comerciales.

--oOo--

(1) Actividades desarrolladas dentro del Proyecto de Innovación y Buenas Prácticas Docentes titulado “Proyecto i-MKT. Como el uso de la innovación despierta la motivación”

Curso 2019-2020

- **Acto de apertura del curso 2019-2020.** El Acto de Apertura del Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing, curso 2019/20, se realizará el **viernes 18 de octubre, a las 18:00, en el Salón de Grado** de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta.

El programa del acto es el siguiente:

1. Bienvenida al acto de apertura, a cargo del Sr. Decano de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología, el Coordinador y Secretario del máster.
2. Explicación del máster por parte del Coordinador, navegando por el sitio web, así como por las redes sociales que tenemos, explicando las novedades, las prácticas, los seminarios, etc.
3. Experiencia de los estudiantes egresados del máster, de mano de Álvaro Rojas Lamorena y Elena Rosillo Díaz.
4. Ponencia titulada “Neuromarketing y la aplicación en la Investigación de

Negocios. Descubre Insights y el comportamiento del cliente", impartida por Alexia de La Morena (<http://alexiadelamorena.com/>).

La ponente es experta en Neuromarketing aplicado al consumidor. En la actualidad colabora con varios equipos multidisciplinares en temas relacionados con la neurociencia y aplica un modelo productivo sobre los hábitos de comportamiento del consumidor a través de la estimulación sensorial. En la actualidad, combina la labor docente en escuelas de negocio y universidades en España y es asesora de Marketing para varias marcas. En esta línea lleva a cabo varios proyectos de investigación y Neurociencia con la Università Sapienza di Roma en colaboración Departamento de Fisiología y Farmacología dirigido por el prestigioso investigador Giovanni Vechiatto y Fabio Babiloni.

Más información de la conferenciente en los enlaces siguientes:

<https://www.linkedin.com/in/alexiadelamorenaneuromarketing/>

<https://www.youtube.com/watch?v=5qnpWm0h3Kc>

- **Seminarios sobre TFM**s (1).

1. 25/10/2019 - 16:30-18:30. Afrontando el TFM. Primera toma de contacto
2. 5/11/2019 - 19:00-21:00. Estructura de un TFM. Revisión de la literatura, hipótesis y su conexión con la metodología.
3. 21/11/2019 - 19:00-21:00. Metodología, cuestionario y resultados.
4. 17/01/2020 - 19:00-21:00. Practicando con mi TFM.

Lugar: Aula 25.

Programa de la actividad

- **Seminarios sobre gestión bibliográfica.**

1. **Sesión 1^a** - 25/11/2019:
2. **Sesión 2^a** - 27/11/2019.

Lugar: Aula 25.

Programa de la actividad.

- **MUTIMM - café (aula 25)** (1).

<http://masteres.ugr.es/mutimm/>

23 de octubre de 2019. 16:30. 1er encuentro. Reunión informativa. TFMs, prácticas, evalauciones, etc..

10 de diciembre de 2019. 19:00. Experiencias de Javier Ruiz, encargado de marketing de la empresa Borrás, en mercados internacionales. Seminario puntuable en la asignatura Marketing Croscultural.

12 de diciembre de 2019. 19:00. Experiencias de Enrique Rodríguez, director de la empresa Qreativos de Ceuta, experta en publicidad en redes sociales. Seminario puntuable en la asignatura Redes Sociales y Comerciales.

- **Cursos de Extensión Universitaria (2).**

Se recomienda a los alumnos que realicen el curso llamado “Aplicaciones Informáticas para la Investigación en Ciencias Sociales”, que se desarrollarán los días **15, 16, 22, 23, 29 y 30 de noviembre**, en horario de mañana. de 9:30 a 14:00, con un descanso de media hora de 11:30 a 12:00.

Si estás interesado en apuntarte, rellena el formulario online a través del siguiente enlace: <https://forms.gle/Cs4rC98MuuN8QPbq6>

Listado de cursos ofertados durante el 1er semestre, organizado por el Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Inclusión -->

- **3ª Jornadas de Investigación - 2020 (2).**

9-10 - Enero: Curso sobre instrumentos de investigación en la neurociencia. EyeTracking y EEG.

15 - 17 Enero: Tendencias en la investigación en ciencias sociales: co-word analysis y tecnología de eye-tricking

--oOo--

(1) Actividades desarrolladas dentro del Proyecto de Innovación y Buenas Prácticas Docentes titulado “Proyecto i-MKT. Como el uso de la innovación despierta la motivación”

(2) Cursos o actividades organizadas por la Facultad de Educación, Economía y Tecnología.

Curso 2018-2019

Seminarios y conferencias

- **Acto de Apertura del curso 2018-2019.** El Acto de Apertura del Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing, curso 2018/19, se realizó el lunes 5 de noviembre, a las 17:00, en el Salón de Grado de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta. La ponencia del mismo, titulada “Cuando el marketing conoció a la neurociencia”, fue impartida por Paco Arribas, socio fundador y director general de Inside Brain. Para más información sobre la mismas, así como acceso a la conferencia, por favor, pulse [aquí](#).
- **Aplicaciones Prácticas del Programa Nvivo:** Impartido por el profesor Adrián Segura Robles (adrianseg@ugr.es). Se llevará a cabo los días 26 de octubre, y 9 y 23 de noviembre, de 10:00 a 14:00. 25 plazas.
- **Introducción a SPSS. Estadística descriptiva unidimensional:** Impartido por el profesor David Molina Muñoz. Se llevará a cabo los días 14 y 21 de diciembre de 2018, y 18 y 25 de enero de 2019, de 10:00 a 14:00. 25 plazas.

Otras Actividades

- **I Jornadas de Investigación**

Este viernes se llevará a cabo en el Salón de Grados las I Jornadas de Investigación tituladas “Tendencias de la investigación en la [Universidad de Granada](#) en las áreas de educación, empresariales e informática”. Podéis consultar el programa en el siguiente enlace: [pincha aquí](#)

- **Recursos de información para la investigación.** Lunes 19, aula 25, de 17:00 a 19:00.

Curso 2017-2018

Seminarios y conferencias

Otras Actividades

Curso 2016-2017

Seminarios y conferencias

- **Conferencia del Acto de Apertura - El día en que mi nevera habló con mi reloj y mi coche:** El 2 de noviembre de 2016, a las 17:30 horas, en el Salón de Grados de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta tendrá lugar la conferencia inaugural impartida por D. Antonio Tena Blázquez.
- **Vision Estratégicas de supermercados. Técnicas y comparaciones crosculturales**
 - El miércoles 15 de marzo de 2017, a las 17:00, la profesora Linda Golden (Universidad de Texas), impartió una conferencia en el Salón de Grado dentro del ciclo de seminarios y conferencias del Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing.
- **Python for data analysis:** El día 21 de marzo de 2017, en la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta, la Profesora: Dª. María Iuliana Bocicor, del departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad Babeş-Bolyai (Cluj-Napoca, Rumania) llevará a cabo el seminario “Phyton for data analysis”, como complemento a la asignatura “Dispositivos inteligentes y marketing”.
- **Identifying sales performance gaps with internal Benchmarking:** El próximo jueves 30 de marzo nos acompañará el profesor Wagner Kamakura que impartirá en el Salón de Grados una conferencia en castellano titulada “Identifying Sales Performance Gaps with Internal Benchmarking” (de 17:00 a 18:30). Seguidamente, tendrá docencia en el Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing (aula 29), abierta también para aquellos estudiantes que quieran asistir. Pinche [aqui](#) para ver la entrevista que se realizó al prof. Kamakura en el programa El Paseo de RTVCE.

Otras Actividades

[SEMINARIO LINDA GOLDEN \(2016\)](#)

[SEMINARIO PYTHON \(2016\)](#)

[ENTREVISTA A WAGNER KAMAKURA](#)