UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing

Salidas profesionales

A través del Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing los estudiantes reciben una formación especializada en herramientas y técnicas de investigación comercial, convirtiéndose en expertos en los nuevos ámbitos de aplicación de la investigación de mercados en la que lo digital y lo tecnológico cada vez tiene más importancia.

En concreto, las principales salidas profesionales de los egresados del máster son las siguientes:

- Analista en empresas especializadas en investigación de mercados
- Asesor de medios de comunicación online
- Director de marketing y publicidad digital
- Especialista en comportamiento del consumidor
- Especialista en estrategias de marketing digital
- Especialista en investigación de mercados online
- Experto en redes sociales y comunicación digital

El máster también habilita para el acceso a estudios de Doctorado, los cuales conducen a la obtención del título oficial de Doctor, de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. Así, otra de las salidas profesionales del máster es la de investigador académico.

Además de la información relativa a las salidas profesionales del título, el MUTIMM cuenta con una página específica sobre las actuaciones de orientación académica y profesional dirigidas al estudiantado.

Puede consultarse en el siguiente enlace: **Orientación académica y profesional del máster**

Copyright© 2026 Universidad de Granada

Copyright© 2026 Universidad de Granada