UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing

Movilidad erasmus

Normativa de movilidad de estudiantes de la UGR

Reglamento de movilidad internacional de estudiantes

Convocatoria para la participación en el programa intensivo combinado (BIP) con título: Intercultural Learning, Communication and Collaboration in the Digital Age.

Objeto: selección de estudiantes para la participación en el programa intensivo combinado (BIP) con título: **Intercultural Learning, Communication and Collaboration in the Digital Age.**

Dirigida a: estudiantes con matrícula vigente en el «Máster Universitario en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing» de la Universidad de Granada.

Plazo de solicitud: del 4 al 13 de noviembre de 2026.

Resolución provisional: 16 de noviembre de 2026.

Plazo de alegaciones: hasta el 27 de noviembre de 2026.

Resolución definitiva: 30 de noviembre de 2026.

La solicitud se realizará por sede electrónica, incluyendo en la solicitud la solicitud de querer participar en el programa, además de los títulos de idiomas que se posea.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

1. OBJETO Y FINALIDAD

Con la finalidad de ampliar las oportunidades de participación de estudiantes en actividades de internacionalización, el coordinador del «Máster Universitario en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing» de la Universidad de Granada convoca, en régimen de concurrencia competitiva, hasta un máximo de **15 plazas** para la realización del programa intensivo combinado (BIP) con título: **Intercultural Learning, Communication and Collaboration in the Digital Age**.

Este Programa Intensivo Combinado (BIP) integra el aprendizaje en línea, el trabajo en equipo internacional y las actividades presenciales con el objetivo de desarrollar las competencias interculturales, digitales y colaborativas de los participantes. Los estudiantes abordarán aspectos relacionados con la comunicación intercultural, la diversidad cultural, el trabajo en equipos multiculturales, la seguridad digital y el uso de la inteligencia artificial en el aprendizaje y el desarrollo de proyectos. El programa incluye un curso en línea, talleres interactivos, simulaciones, visitas de estudio, actividades culturales y proyectos colaborativos desarrollados por equipos internacionales. Los participantes realizarán actividades de aprendizaje experiencial en Iași y el condado de Suceava (Rumanía), con el apoyo del profesorado de las universidades socias. El programa concluirá con actividades de trabajo en equipo en línea, presentaciones de proyectos y ejercicios de reflexión, que permitirán a los estudiantes aplicar y demostrar las competencias adquiridas a lo largo de la formación.

Universidades participantes: Universidad de Zagreb, Universidad de Iaşi, ISCTE Sintra y Universidad de Granada (Campus de Ceuta).

Fechas de la formación virtual: de 8 de mazo al 2 de abril y del 12 al 21 de abril de 2027.

Fechas de la formación presencial: del 5 al 9 de abril de 2027.

Lugar de celebración de la formación presencial: Universidad de Verona.

Reconocimiento académico: 6 ECTS

2. FINANCIACIÓN

Copyright© 2026 Universidad de Granada

Las personas seleccionadas para programas que contemplen movilidad física podrán obtener una ayuda a través de la «Convocatoria de ayudas a la movilidad de estudiantes en el marco de programas de movilidad combinada Erasmus+», del Vicerrectorado de Internacionalización, que se publicará anualmente. La Oficina de Relaciones Internacionales se encargará de comprobar que las personas seleccionadas por los Centros para la participación en los programas cumplen con los requisitos para la obtención de la ayuda. Una vez comprobado el cumplimiento de los requisitos, la Vicerrectora de Internacionalización dictará resolución de forma individualizada para cada persona candidata.

3. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Podrán participar en el presente proceso de preselección quienes cumplan con los siguientes requisitos:

- Tener matrícula vigente en el «Máster Universitario en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing» de la Universidad de Granada.

- No superar, una vez sumada la duración de la estancia solicitada en esta convocatoria, el tiempo máximo de 12 meses permitido por el Programa Erasmus para el correspondiente ciclo de estudios en estancias dentro del marco del Programa: Erasmus LLP, Erasmus+, Erasmus Mundus y Erasmus Prácticas, salvo en el caso de los grados en Arquitectura, Farmacia, Medicina y Odontología, que tendrán un total de 24 meses.

La vinculación con la Universidad de Granada deberá mantenerse hasta haber finalizado la actividad. Aquellas personas que se encuentren realizando estancias en la Universidad de Granada a través de otros programas de movilidad (estudiantes de intercambio por Convenios Bilaterales) no podrán participar en este proceso.

4. PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD

Copyright© 2026 Universidad de Granada

Las solicitudes se presentarán a través de la Sede Electrónica de la Universidad de Granada (sl.ugr.es/0bDP), dirigidas a la Oficina de Relaciones Internacionales Central / Vicerrectorado de Internacionalización, acompañadas de la siguiente documentación acreditativa de los méritos alegados, si no obra ya en poder de esta Administración, según lo dispuesto en el art. 28.2 de la Ley 39/15.

5. CRITERIOS DE SELECCIÓN

La valoración de las solicitudes se hará de acuerdo con los siguientes criterios:

- Nota media de expediente según DUA.
- Competencia acreditada en la lengua de trabajo del programa (inglés), según el siguiente baremo: B1: 0.5 puntos; B2: 1 punto; C1: 1,5 puntos; C2: 2 puntos.
- Competencia acreditada en la lengua oficial de alguna de las universidades socias (rumano, portugués o croata), según el siguiente baremo: B1: 0.5 puntos; B2: 1 punto; C1: 1,5 puntos; C2: 2 puntos.

En la selección tendrán preferencia quienes asisten de forma regular a las clases impartidas en el Campus de Ceuta.

Descarga de la convocatoria

Movilidad erasmus

La movilidad erasmus+ se realizará durante el segundo semestre del curso académico.

Nº	PAIS	CIUDAD	FACULTAD	ALUMNOS	MESES	REQUISITO IDIOMA *
1	Alemania	Clathal-Zellerfeld	Technische Universität Clausthal	2	4	B2 alemán
2	Bulgaria	Sofia	Technical Univeristy of Sofia	2	4	B1
3	Bulgaria	Varna	University of Economics - Varna	2	5	B2

Copyright© 2026 Universidad de Granada

4	Bulgaria	Veliko Turnovo	St Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo	2	5	B2
5	Bulgaria	Veliko Turnovo	Vasil Levski National Military University	2	4	B1
6	Eslovaquia	Bratislava	University of Economics in Bratislava	1	5	B2
7	Rumania	Iasi	Alexandru Ioan Cuza - University of Iasi	4	5	B1
8	Rumania	Iasi	"Gheorghe Asachi" Technical University of Iasi	2	6	B1

Nota: * Si no se especifica, el requisito de idioma nivel se refiere a inglés.

Información más detallada sobre los diferentes destinos ofertados

Technische Universität Clausthal

- Catálogo de másteres (.pdf)
- Asignaturas del máster

En la web anterior hay que meterse en el máster que nos interese. Aunque sale en alemán, en esa web se puede consultar la especialización, los requisitos, estructura del estudio (asignaturas), perfil y mercado laborales, y un contacto como de consulta.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

Technical University of Sofia

- Catálogo de másteres

En la misma web, pinchando en el máster que nos interese nos sale toda la información relacionada con este. La mayoría de la asignaturas está en búlgaro, pero se puede hablar con el profesor responsable para tener tutorías personalizadas en inglés.University of Economics - Varna

- Catálogo de másteres
- Asignaturas del másteres
- Prodecimiento de la documentación

St Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo

- Información

Hay que darle a "**By faculty**" para que se ordene por facultades.

Aquí encontramos una amplia oferta de másteres. Ninguno es idéntico pero con tanta oferta si se pueden escoger asignaturas de varios no debe haber problema.

Vasil Levski National Military University

Aquí está el catálogo de másteres que hay y pinchando en uno te da toda la información.

- Catálogo

University of Economics in Bratislava

- Oferta de másteres

En esa página encontramos los máster que ofrece la universidad. Cuidado hay uno en francés y otro en alemán.

Alexandru Ioan Cuza - University of Iasi

- Información:

La página está en rumano, CUIDADO, si la pones en inglés los enlaces están rotos.

Una vez haces **click** en los másteres que están en inglés, ya la página del másteres

Copyright© 2026 Universidad de Granada

adecuada.

El que más se parece al Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing es el siguiente:

- Software Development and Business Information Systems

"Gheorghe Asachi" Technical University of Iasi

- Información

Dirección para buscar información:

En el enlace anterior están listados todos los programas tanto de grados como de máster y hay enlaces a sus respectivas páginas.

Es una **universidad técnica** y todo está **orientado hacia la informática** y la ingeniería pero si se pueden coger de varios máster igual que pasa con los grados se puede aprovechar.

Experiencias erasmus

Alumnos visitantes (incomings)

Nota: Hasta estos momentos ningún alumno del máster ha realizado movilidad saliente (outgoing) y sólo se ha recibido un alumno visitante (incoming) de la Universidad Alexandru Ioan Cuza (Iasi - Rumania). Por ello, para facilitar a los alumnos experiencias sobre los destinos erasmus que se ofertan en este máster, se facilita en enlace a las experiencias de los alumnos (incoming-outgoing) de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta, donde el máster se imparte.

Copyright© 2026 Universidad de Granada