



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en
Tecnologías para la
Investigación de
Mercados y Marketing

Entrevista a Wagner Kamakura

Entrevista Wagner Kamakura en el programa El Paseo, de RTVCE

El jueves 30 de marzo el prof. Wagner Kamakura impartió en el Salón de Grados una conferencia en castellano titulada “Identifying Sales Performance Gaps with Internal Benchmarking” (de 17:00 a 18:30). Seguidamente, tendrá docencia en el Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing ([/mutimm](http://mutimm)), abierta también para aquellos estudiantes que quieran asistir.

Aprovechando su estancia en Ceuta, se ofreció a que le entrevistasen en el Paseo, al día siguiente (31/03/2017).