



Máster Universitario en  
Tecnologías para la  
Investigación de  
Mercados y Marketing

## **Entrevista a Wagner Kamakura**

### **Entrevista Wagner Kamakura en el programa El Paseo, de RTVCE**

El jueves 30 de marzo el prof. Wagner Kamakura impartió en el Salón de Grados una conferencia en castellano titulada “Identifying Sales Performance Gaps with Internal Benchmarking” (de 17:00 a 18:30). Seguidamente, tendrá docencia en el Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing ([/mutimm](http://mutimm.ugr.es)) , abierta también para aquellos estudiantes que quieran asistir.

Aprovechando su estancia en Ceuta, se ofreció a que le entrevistasen en el Paseo, al día siguiente (31/03/2017).