



Máster Universitario en
Tecnologías para la
Investigación de
Mercados y Marketing

Seminario Linda Golden

Seminario Vision Estratégicas de supermercados. Técnicas y comparaciones crosculturales.

El miércoles 15 de marzo de 2017, a las 17:00, la profesora Linda Golden (Universidad de Texas), impartió una conferencia en el Salón de Grado dentro del ciclo de seminarios y conferencias del Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing.

Linda Golden es profesora del departamento de Marketing en la Universidad de Texas. Recibió su Ph.D. de la Universidad de Florida en 1975. Ha publicado en las áreas de teoría de la atribución, publicidad comparativa, imagen y patrocinio en PYMES, metodología en desarrollo de escalas, marketing social (temas de salud y ecológicos) y gestión de riesgos. Ha publicado en revistas prestigiosas como Journal of Marketing Research, Journal of Consumer Research, Journal of Educational Research, Journal of Urban Analysis y Management Science, entre otros. Para más información consultar el siguiente enlace: <http://bit.ly/2IKjtbj>



