



# UNIVERSIDAD DE GRANADA

---

Máster Universitario en  
Tecnologías para la  
Investigación de  
Mercados y Marketing

## **Profesorado**

Listado detallado del profesorado

## **Curso 2024/2025**

### **Universidad de Granada**

- Aguado Romero, José (jaguado@ugr.es)
- Alcántara Pilar, Juan Miguel (jmap@ugr.es)
- Blanco Encomienda, Javier (jble@ugr.es)
- Casado Aranda, Luis Alberto (lcasado@ugr.es)
- Del Barrio García, Salvador (dbarrio@ugr.es)
- Doña Toledo, Luis (luisdt@ugr.es)
- Gómez Cabrera, Cecilio (cegomez@ugr.es)
- Guerrero Gómez, Tamara (tgg@ugr.es)
- Heredia Jimenez, José María (herediaj@ugr.es)
- Hernández Peinado, Manuel (mhpeinad@ugr.es)
- Higuera Castillo, Elena (ehiguera@ugr.es)
- Liébana Cabanillas, Francisco (franlieb@ugr.es)
- Marín Jiménez, Ana Eugenia (anamarin@ugr.es)
- Morón Pérez, María del Carmen (cmoron@ugr.es)
- Muñoz Leiva, Francisco (franml@ugr.es)
- Ortiz Pérez, Alejandro (aleortiz@ugr.es)

<http://masteres.ugr.es/mutimm/>

- Pascual Lopez, Diego (azotillo@gmail.com)
- Peco Torres, Francisco (fpeco@ugr.es)
- Rodríguez López, María Eugenia (eugeniarodriguez@ugr.es)
- Sabiote Ortiz, Carmen María (csabiote@ugr.es)
- Sánchez Fernández, Juan (sanchezf@ugr.es)