UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing

Profesorado

Listado detallado del profesorado

Curso 2025/2026

Universidad de Granada

- Aguado Romero, José (jaguado@ugr.es)
- Alcántara Pilar, Juan Miguel (jmap@ugr.es)
- Blanco Encomienda, Javier (jble@ugr.es)
- Casado Aranda, Luis Alberto (lcasado@ugr.es)
- Del Barrio García, Salvador (dbarrio@ugr.es)
- Doña Toledo, Luis (luisdt@ugr.es)
- García Carrión, Beatriz (beatrizgarcia@ugr.es)
- Gómez Cabrera, Cecilio (cegomez@ugr.es)
- Guerrero Gómez, Tamara (tgg@ugr.es)
- Heredia Jimenez, José María (herediaj@ugr.es)
- Hernández Peinado, Manuel (mhpeinad@ugr.es)
- Higueras Castillo, Elena (ehigueras@ugr.es)
- Liébana Cabanillas, Francisco (franlieb@ugr.es)
- Marín Jiménez, Ana Eugenia (anamarin@ugr.es)
- Mohamed Aslimani, Brahim (brahim.aslimani@gmail.com)
- Morón Pérez, María del Carmen (cmoron@ugr.es)

Copyright© 2026 Universidad de Granada

- Muñoz Leiva, Francisco (franml@ugr.es)
- Ortiz Pérez, Alejandro (aleortiz@ugr.es)
- Pascual Lopez, Diego (azotillo@gmail.com)
- Peco Torres, Francisco (fpeco@ugr.es)
- Rodríguez López, María Eugenia (eugeniarodriguez@ugr.es)
- Sabiote Ortiz, Carmen María (csabiote@ugr.es)
- Sánchez Fernández, Juan (sanchezf@ugr.es)

Copyright© 2026 Universidad de Granada