

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

## SEMINARIOS SOBRE EL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

### 1ª sesión:

**Viernes 25 de octubre de 2019 de 16.30 a 18.30 horas**

**Título de seminario: Afrontando el TFM. Primera toma de contacto.**

**Ponentes: Álvaro J. Rojas Lamorena y Elena Rosillo Díaz**

**Programa:** En esta sesión se comienza preguntado al alumnado qué piensan ellos que es un TFM. Se les facilitará una copia de la Normativa de TFMs a todos los alumnos, y se le hará especial hincapié en que debe leérsela, que es clave para acabar el máster y que es el principal motivo por el cual muchos alumnos no terminan el máster en un curso académico, por lo cual, deben orientar todos los ejercicios, en la medida de lo posible, hacia el TFM.

Contenido:

1. El Proyecto de Investigación como inicio de un TFM.
2. Tipos de TFMs
3. Tipos de investigación.
4. Ejemplos de TFMs
5. Breve mención a la importancia de citar.

### 2ª sesión:

**Martes 5 de noviembre de 2019 de 19.00 a 21.00 horas**

**Título del seminario: Estructura de un TFM. Revisión de la literatura, hipótesis y su conexión con la metodología.**

**Ponente: Elena Rosillo Díaz**

**Programa:** En esta sesión se profundizará en la propia estructura del TFM, respetando la normativa en vigor para la realización del mismo. Con esto, se busca que el alumno sea capaz de identificar los distintos apartados que comúnmente requiere la realización de un TFM. La ponente mostrará distintos TFMs realizados en el Máster, con el fin de que el alumnado sea capaz de distinguir las partes concretas y conocer las distintas opciones de investigación que han tratado alumnos egresados del Máster.

Puntos clave:

- Plagio y turniting.
- Como se conecta la revisión de la literatura con las hipótesis y con metodología.
- Ejemplos de TFMs, y conexión entre revisión de literatura, hipótesis y el cuestionario para poder confirmar las hipótesis.
- Breve referencia al cuestionario como instrumento de investigación.

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA  
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING  
SEMINARIOS SOBRE EL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER**

**3ª sesión:**

**Jueves 21 de noviembre de 2019 de 19.00 a 21.00 horas**

**Título del seminario:** Metodología, cuestionario y resultados.

**Ponente:** Álvaro Rojas Lamorena

**Programa:** En esta sesión, continuando la anterior, se profundiza en las partes de la metodología. Iniciando por lo que es la muestra, el error muestral (sólo nombrarlo), como se diseña el cuestionario y las partes que tienen que tener; características socio-demográficas, variables compuesta por ítems, cómo identificar los factores y poner ejemplos. Tipos de análisis; ANOVAs, ANCOVAS, Modelos de Comportamiento, etc...

**4ª sesión:**

**17 de enero de 2020 de 19.00 a 21.00 horas**

**Título del seminario:** Practicando con mi TFM

**Ponente:** Álvaro J. Rojas Lamorena y Elena Rosillo Díaz

**Programa:** En esta última sesión se resolverán las dudas que tengan los alumnos sobre TFMs, haciendo un repaso a las sesiones anteriores, muy brevemente, y que los alumnos vayan preguntando cuando algo no les quedó claro.

Para cualquier duda, póngase en contacto con los ponentes a través de su correo electrónico:

- Álvaro José Rojas Lamorena ([alvarorojas@ugr.es](mailto:alvarorojas@ugr.es))
- Elena Rosillo Díaz ([erosillo@ugr.es](mailto:erosillo@ugr.es))