

LISTADO DEFINITIVO DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER:

TÍTULO/TEMÁTICA	TUTOR/ES	ESTUDIANTE
Neuromarketing	Francisco Muñoz Leiva	Bárbara García Martí
Estudio de la fidelización del consumidor digital en las diferentes	Juan Miguel Alcántara Pilar y David Molina Muñoz	Amar El Marroute
Determinantes de la aceptación de los sistemas de pago móvil	Francisco Liébana Cabanillas y Javier Blanco Encomienda	Samia Mohamed Mohamed
Marketing social	Luis Doña Toledo	Nerea Ruiz Viruete
Antecedentes de la intención de compra del consumidor online	Javier Blanco Encomienda	Peike Li
El fraude fiscal en el ámbito digital	María del Carmen Morón Pérez y David Molina Muñoz	Álvaro Carrillo Sánchez
La publicidad como medio de comunicación y su impacto disuasorio en	José Aguado	Mustafa Mojtar Ahmed
Dispositivos en Internet de las cosas	Beatriz Prieto Campos y Carlos Rodríguez Domínguez	Javier Berral Andrade
Análisis del comportamiento del consumidor frente a la comunicación en redes sociales.	Esmeralda Crespo Almendros	Mohamed Nafi
Neurociencia del consumidor	Juan Sánchez Fernández y Juan Miguel Alcántara Pilar	Hajar Labbar
Percepciones y actitudes de los estudiantes marroquíes de educación superior hacia el consumo de nicotina.	Juan Miguel Rey Pino	Umaima Jebari el Emrani
Implantación y futuras aplicaciones de servicios y tecnologías basados en códigos QR en Ceuta.	Manuel Noguera García y David Molina Muñoz	Yanan Wang

NOTA: Los títulos de los trabajos son orientativos.