

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN**

**Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing**

**(MUTIMM)**

|  |  |
| --- | --- |
| **CURSO** | 20\_\_\_ - 20\_\_\_ |
| **TÍTULO DEL TFM** |  |
| **D/Dª**. |       | con DNI |       |
| **D/Dª**. |       | con DNI |       |
| **TUTOR(ES)/A(S) del alumno/a** |       | con DNI |       |
| Emite el siguiente informe FAVORABLES / DESFAVORABLE. |
|  |

# **INFORME[[1]](#footnote-1):**

|  |
| --- |
|       |

(Utilizar varias páginas, si fuese necesario)

Ceuta,    de       de 20

Fdo3:…………………………………..

1. **El presente informe será tenido en cuenta por la Comisión evaluadora del Trabajo Fin de Máster.**

 **Deberá ser archivado junto con el trabajo de investigación presentado.**

3 **Firma del Tutor(es)/a(s) del Trabajo Fin de Máster** [↑](#footnote-ref-1)