

Información sobre las prácticas	
Nombre de la empresa	Centro Comercial Empire, S.A.
Duración en horas	140
Nº de alumnos solicitados	1
Créditos ECTS	6 ECTS
Fecha de inicio	A determinar
Fecha de fin	A determinar
Dirección de realización	Paseo del Revellín, 4
Horario (en jornada de lunes a viernes con una dedicación máxima de 5h/d) De 10:00 a 14:00, de Lunes a Viernes. Para el trabajo de campo, quizás esas horas se trasladen a la tarde.	
Proyecto formativo (extensión máxima: 850 caracteres) La empresa compuesta por una sección de deporte y otro de perfumería, propone el siguiente proyecto formativo: <ul style="list-style-type: none"> - La función principal del alumno de práctica será apoyar en la gestión de las redes sociales de la empresa (Facebook, Twitter e Instagram). . Elaborará campañas de publicidad en internet en los diferentes soportes utilizando sus conocimientos de marketing. - Estudio profundo de todas las actividades deportivas que se desarrollan en la ciudad de Ceuta, contactando con sus organizadores para conocer los costes que supondría que la empresa Intersport – Empire participase en ellos. Desarrollará un análisis de tendencia a través del Google Trends para ver cuáles serían más interesantes. Finalmente, presentaría un proyecto a la empresa. - El alumno analizará las opciones de integrar publicidad a través de Google Adworks y otros gestores de publicidad online. Requisitos: <ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos de inglés (B1). - Disponibilidad de mañana y tarde. - Conocimientos de las redes sociales más útiles (Facebook, Instagram y twitter). 	
Tutor/a en la empresa	Cristina Carabante Martín
Persona que firma las prácticas del a empresa	Cristina Carabante Martín