

| Información sobre las prácticas | |
|--|-------------------------------------|
| Nombre de la empresa | Academia Ecos |
| Ciudad donde se realizan las prácticas | Almería |
| Duración en horas | 190 |
| Nº de alumnos solicitados | 1 |
| Créditos ECTS | 8 ECTS |
| Fecha de inicio | A determinar |
| Fecha de fin | A determinar |
| Dirección de realización | C/ Doctor Carracido, 2 |
| Horario (en jornada de lunes a viernes con una dedicación máxima de 5h/d) De 09:00 horas a 14:00 horas de lunes a viernes. Se precisa disponibilidad del alumno en horario de tarde porque puede haber trabajo de su campo en dicho horario (se compensaría con el horario habitual) | |
| Proyecto formativo (extensión máxima: 850 caracteres) El alumno deberá apoyar a la empresa en todas las actividades que desarrolla, principalmente en la gestión de las redes sociales, páginas web, realización y confección de material promocional (cartelería), visitas a empresas, colaboración en las diferentes campañas de formación que se realicen. El alumno también podrá aportar y desarrollar ideas innovadoras. Requisito fundamental: <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento y buen manejo de las redes sociales más utilizadas y conocidas (Facebook, Instagram...) - Conocimientos de ofimática - Se valora conocimiento en programas de retoque fotográfico | |
| Tutor/a en la empresa | Safaa Mohamed Ahmed Buzekri |
| Correo electrónico | proyectos@grupoecos.net |
| Teléfono de contacto | 956525068 |
| Persona que firma las prácticas del a empresa | Juan José Díaz García (Director) |