

Información sobre las prácticas

Nombre de la empresa	Confederación de Empresarios de Ceuta
Ciudad donde se realizan las prácticas	Ceuta
Duración en horas	190
Nº de alumnos solicitados	2
Créditos ECTS	8 ECTS
Fecha de inicio	A determinar
Fecha de fin	A determinar
Dirección de realización	Paseo del Revellín, 1, 2º D
Horario (en jornada de lunes a viernes con una dedicación máxima de 5h/d) <i>A determinar</i>	
Proyecto formativo (extensión máxima: 850 caracteres)	
<ul style="list-style-type: none"> - La función principal del alumno de práctica será apoyar en la gestión de las redes sociales de la empresa (Facebook, Twitter e Instagram). . Elaborará campañas de publicidad en internet en los diferentes soportes utilizando sus conocimientos de marketing. - Estudio profundo de las empresas que incluye la Confederación de Empresarios, para comenzar un campaña que dé visibilidad a la misma en Ceuta, así como promocionar las actividades que llevamos a cabo. - Realizar un sondeo a través de un cuestionario de la imagen que tiene en Ceuta de la confederación de empresario, tanto por el ciudadano común como por lo empresarios. - El alumno analizará las opciones de integrar publicidad a través de Google Adworks y otros gestores de publicidad online. <p>Conocimientos de las redes sociales más útiles (Facebook, Instagram y twitter).</p>	
Tutor/a en la empresa	Juan Manuel parrado
Correo electrónico	Secretario.general@confeceuta.es
Teléfono de contacto	956516912
Persona que firma las prácticas de la empresa	Juan Manuel Parrado