

<b>Información sobre las prácticas</b>	
<b>Nombre de la empresa</b>	CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE CEUTA
<b>Ciudad donde se realizan las prácticas</b>	CEUTA
<b>Duración en horas</b>	190
<b>Nº de alumnos solicitados</b>	1
<b>Créditos ECTS</b>	8 ECTS
<b>Fecha de inicio</b>	A determinar
<b>Fecha de fin</b>	A determinar
<b>Dirección de realización</b>	C/ DUEÑAS Nº 2 (51001)
<b>Horario</b> Lunes a Viernes de 9.00 a 14.00 horas. Es preciso que el alumno/a cuente con disponibilidad para realizar tareas puntuales en horario de tarde.	
<b>Proyecto formativo (extensión máxima: 850 caracteres)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CREACIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING PARA NUESTROS CLIENTES.</li> <li>- POTENCIAR Y/O CREAR LAS REDES SOCIALES DE NUESTROS CLIENTES.</li> <li>- CREACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVAS</li> <li>- COLABORACIÓN EN EL DISEÑO, PLANIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO EN LA C.A. DE CEUTA.</li> </ul>	
<b>Tutor/a en la empresa</b>	Alberto Illescas
Correo electrónico	empleo@camaradeceuta.es
Teléfono de contacto	956129599
<b>Persona que firma las prácticas del a empresa</b>	JOAQUÍN MOLLINEDO GÓMEZ-ZORRILLA