

<b>Información sobre las prácticas</b>	
<b>Nombre de la empresa</b>	Sunder Consultores, S.L.
<b>Ciudad donde se realizan las prácticas</b>	Ceuta
<b>Duración en horas</b>	190
<b>Nº de alumnos solicitados</b>	1
<b>Créditos ECTS</b>	8 ECTS
<b>Fecha de inicio</b>	A determinar
<b>Fecha de fin</b>	A determinar
<b>Dirección de realización</b>	C/ Camoens, núm. 4, ENTR.
<b>Horario</b>	
(en jornada de lunes a viernes con una dedicación máxima de 5h/d)	
DE 09:30 a 14:00 horas o de 16:30 a 19:30 horas, de lunes a viernes	
<b>Proyecto formativo (extensión máxima: 850 caracteres)</b>	
Desarrollo de auditoría de las redes sociales, así como desarrollo de campañas de marketing a nivel local y nacional de cara al correcto posicionamiento SEO. Paralelamente, se identificará qué tipo de publicación concuerda con cada tipo de perfil en cada plataforma Social Media.	
<b>Tutor/a en la empresa</b>	Eduardo Seglar Camúñez // Prakash Chainani Badammal Sunderdas
Correo electrónico	fiscal@sunderconsulting.com
Teléfono de contacto	856 836 700
<b>Persona que firma las prácticas de la empresa</b>	Eduardo Seglar Camúñez // Prakash Chainani Badammal Sunderdas