



Sesión de apertura del máster: 2 de noviembre de 2016 a las 16:30 en el Salón de Grados de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta de la Universidad de Granada.

Las clases se imparten de 16:00 a 20:30. En cada día la primera franja se imparte de 16:00 a 18:00 y la segunda de 18:30 a 20:30. Todas las clases serán en el aula 2. Las asignaturas virtuales comenzarán en noviembre. El máster se utilizará la plataforma <http://prado.ugr.es/moodle/>, a la que tendrán acceso los alumnos una vez matriculados (Calendario actualizado el 4/7/2016)

Noviembre 2016														
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes		
			1			2		Apertura	3			4		
7	(1)		8	(1)		9			10			11		
14			15			16			17			18		
21			22			23			24			25		
28			29			30								
(1) – Estas sesiones comenzarán a las 16:00 y terminarán a las 21:00														
Diciembre 2016														
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes		
									1			2		
5			6			7			8			9		
12			13			14	S3	S3	15			16		
19			20		S4	21	S4	S4						
Enero 2017														
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes		
9			10		S3	11	S1	S2	12	S1	S2	13	S1	S2
16			17			18			19			20		
23			24			25			26			27		
30			31											
Febrero 2017														
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes		
						1			2			3		
6			7			8			9			10		
13	S5	S5	14			15			16			17		
20			21			22	S6	S6	23			24		
27			28											
Marzo 2017														
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes		
						1			2	S5		3		
6			7			8			9	S6		10		
13			14			15			16	#		17	#	
20			21			22			23			24		
27			28			29			30			31		
# - Estas sesiones comenzarán a las 15:30 y terminarán a las 21:30														
Abril 2017														
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes		
1			2			3			4			5		

La coordinación del Máster se reserva la capacidad de hacer las modificaciones oportunas en este diario, cuando las circunstancias así lo aconsejen, previo aviso a profesores y alumnos y siempre en beneficio de todos.

	*Curso 1: Marketing y comunicación en el mundo digital.
	Curso 2: Marketing cros-cultural
	* Curso 3: Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social.
	Curso 4: Comercio Electrónico (Virtual)
	Curso 5: Comportamiento del consumidor e innovación tecnológica (virtual)
	Curso 6: Dispositivos inteligentes y marketing
	Curso 7: Marco legal para el uso de las tecnologías de la información
	* Curso 8: Herramientas para la investigación comercial
	* Curso 9: Redes sociales y comerciales. Una aproximación a las tecnologías para su implementación y análisis.
	Curso 10: Sistema basado en SOA para la investigación de mercados
	Curso 11: Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa.
	Curso 12: Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing.
	S1 *Módulo 3 (1 ECTS): Modelos de regresión avanzados.
	S2 *Módulo 3 (1 ECTS): Prácticas en elaboración y valoración de escalas.
	S3 *Módulo 3 (1 ECTS): Prácticas de investigación cualitativa.
	S4 *Módulo 3 (1 ECTS): Prácticas de ecuaciones estructurales.
	S5 *Módulo 3 (1 ECTS): Prácticas de técnicas de investigación comercial.
	S6 *Módulo 3 (1 ECTS): Herramientas para el estudio matemático de las redes sociales y de comercio.
	Periodo no lectivo
	Exámenes (las materias obligatorias están destacadas con un asterisco).