

PLANIFICACIÓN ORIENTATIVA CURSO 2019/2020

Sesión de apertura del máster: 21 de octubre de 2019 a las 16:30 en el Salón de Grados de la Universidad de Granada.

Las clases en el **grupo presencial** se imparten de 16:30 a 21:00 (salvo algunas sesiones para las que se comunicará un horario de mañana). En cada día la primera franja se imparte de 16:30 a 18:30 y la segunda de 19:00 a 21:00. Junto al nombre del curso se indica el lugar donde se imparte.

Tanto el grupo presencial, como el no presencial, se impartirá en la plataforma <http://prado.ugr.es/moodle/>, a la que tendrán acceso los alumnos una vez matriculados.

Octubre 2019 (grupo presencial) Aula E26											Octubre 2018 (grupo virtual)			
Lunes		Martes			Miércoles			Jueves		Viernes		Cursos	Seminarios	
		1			2			3			4			
7		8			9			10			11			
14		15			16			17			18			
21	Apertura	22	S0	LP	23	AC	EB	24	TL	LP	25	C	C	
28	LF	PM	29	MS	MS	30	AC	EB	31	TL	SP			
												Curso 1		
												Curso 2		
												Curso 7	Mód 3: EB	
												Curso 11	Mód 4: SP	
												Curso 13		
Noviembre 2019 (grupo presencial)											Noviembre 2018 (grupo virtual)			
Lunes		Martes			Miércoles			Jueves		Viernes		Cursos	Seminarios	
											1			
4	LF	PM	5	MS	MS	6	AC	EB	7	TL	LP	8	C	C
11	LF	PM	12	MS	MS	13	AC	EB	14	TL	LP	15	C	C
18	LF	PM	19	S1	S1	20	AC	EB	21	TL	CS	22	EL	EL
25	AP	PM	26			27	AC	EB	28	TL	SB	29	EL	EL
												Curso 1		
												Curso 2		
												Curso 7	Mód 3: EB	
												Curso 10	Mód 3: S1`	
												Curso 11	Mód 3: S2	
												Curso 13	Mód 4: SP	
Diciembre 2019 (grupo presencial)											Diciembre 2018 (grupo virtual)			
Lunes		Martes			Miércoles			Jueves		Viernes		Cursos	Seminarios	
2	S1	PM	3	S2	S2	4	AP	AP	5	TL	CS	6		
9			10	MS	MS	11	SP	SB	12	TL	CS	13	EL	EL
16	EB	EB	17	EB	JA	18	JA	JA	19	TL	SB	20	SP	SP
												Curso 1		
												Curso 2		
												Curso 7	Mód 3: EB	
												Curso 10	Mód 4: SP	
												Curso 13		
Enero 2020 (grupo presencial)											Enero 2019 (grupo virtual)			
Lunes		Martes			Miércoles			Jueves		Viernes		Cursos	Seminarios	
6			7	MS	MS	8	SP	SB	9	JE	JE	10	JE	
13	LF	LF	14	S2	SB	15	SP	SB	16	RV	RV	17	RV	
20	E		21			22	E		24			24	E	
27	E		28			29	E		30			31	E	
												Curso 1		
												Curso 10		
												Exámenes	Mód 3: EB	
													Mód 4: CV	
Febrero 2020 (grupo presencial)											Febrero 2019 (grupo virtual)			
Lunes		Martes			Miércoles			Jueves		Viernes		Cursos	Seminarios	
3	JA	MV	4	FM	JS	5	MA	MA	6	AM	AM	7		
10	JA	MV	11	FM	JS	12	MA	MA	13	S3J	S3J	14		
17	JA	MV	18	JR	JS	19	MA	MA	20	EM	EM	21	EM	EM
24	JA	MV	25	JR	JS	26	MA	MA	27	S4	S4	28		
Marzo 2020 (grupo presencial)											Marzo 2019 (grupo virtual)			
Lunes		Martes			Miércoles			Jueves		Viernes		Cursos	Seminarios	
2	JL	MV	3	JR	JS	4	MA	AM	5	MP	MP	6	EM	EM
9	JL	JL	10	FM	JS	11	AM	AM	12	MP	MP	13	MP	MP
16	JR	JR	17	JA	JA	18	S4	S4	19	S3FM	S3FM	20	PLS	PLS
23	FM	FM	24	FM	JR	25	SP	AM	26			27		
30	WK	MV	31	WK	MV									
												Curso 1		
												Curso 3		
												Curso 6	Mód 3: AM	
												Curso 9	Mód 3: S3	
												Curso 12	Mód 3: S4	
													Mód 4: SP	
Abril 2019 (grupo presencial)											Abril 2019 (grupo virtual)			
Lunes		Martes			Miércoles			Jueves		Viernes		Cursos	Seminarios	
					1	S4	S4	2	S3J	S3 FM	3			
6			7		8			9			10			
13	E		14		15	E		16			17	E		
20	E		21		22	E		23			24			
Mayo 2020 (grupo presencial y virtual)														
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor														
Junio 2020 (grupo presencial y virtual)														
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor														
1ª quincena de Julio 2020 (grupo presencial y virtual)														
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor														

	*Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (UGR; FCCEE; Aula E21
	Curso 2: Investigación de Mercados, Variables psicosociales y Comportamiento de Compra (U. Jaén; Aula por determinar).
	Curso 3: Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social (opcional en inglés) (UGR; FCCEE; Aula E26)
	Curso 4: Desarrollo y Patrones de Consumo: Análisis del Caso Español (UGR; FCCEE; Aula E21).
	* Curso 6: Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en el Comportamiento del Consumidor (U.Jaén - Aula por determinar).
	Curso 7: Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 8: Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 9: Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 10: Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 11: Comercio Electrónico (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 12: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 13: Marketing Cross-Cultural (UGR; FCCEE; Aula E26).
S1	*Módulo 3 (1ECTS): Claves para la Realización del Trabajo Fin de Máster (UGR; FCCEE; Aula E26).
S2	*Módulo 3 (1 ECTS): Gestión de Bases de Datos Bibliográficas (UGR; FCCEE; Aula E26).
S3	*Módulo 3 (2 ECTS): Simulación de Marketing con Markstrat (UGR; FCCEE; Aula E26).
S4	*Módulo 3 (2 ECTS): Prácticas de Investigación Cualitativa (UGR; FCCEE; Aula E26).
	*Módulo 3: EB-Estadística básica; AM-Análisis Multivariante
	*Módulo 4: SP. PUB: agencia de publicidad; SIDN-Inbound Mk.; DM-Digital Mk.; PLS; Emprendimiento; Investigación Agraria y Social. Curso de Orientación Laboral (Virtual).
	Periodo no lectivo.

La coordinación del Máster se reserva la capacidad de hacer las modificaciones oportunas en este calendario, cuando las circunstancias así lo aconsejen, previo aviso a profesores y alumnos y siempre en beneficio de todos.

Versión online de este calendario en: goo.gl/ZzMYNT

<p>Exámenes (las materias obligatorias están destacadas con un asterisco). Hora de inicio en el grupo presencial: 16:30 h., Aula E21 Hora de inicio en el grupo virtual: 19:30 h. (franja horaria de Madrid, España).</p>
<p>Convocatoria ordinaria de exámenes del primer cuatrimestre: Curso 11: Comercio Electrónico, día 20/01/20. Curso 10: Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor, día 22/01/20. Curso 7: Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista, día 24/01/20. *Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 1 – PROF. ESMERALDA CRESPO), día 27/01/20. Curso 13: Marketing Cross-Cultural, día 29/01/20. Curso 8: Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor, día 31/01/20.</p>
<p>Convocatoria ordinaria de exámenes del segundo cuatrimestre: *Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 2 – PROF. MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ), día 13/04/20. Curso 3: Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social, día 15/04/20. Curso 6: Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en el Comportamiento del Consumidor, día 17/04/20. Curso 12: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor, día 20/04/20. Curso 9: Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica, día 22/04/20.</p>
<p>Convocatoria Ordinaria de defensa de TFM: Semana del 20 al 24 de julio. Convocatoria extraordinaria de defensa de TFM: Semana del 21 al 25 de septiembre.</p>