



**CALENDARIO DE ELECCIÓN DE COORDINADOR O COORDINADORA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS Y MARKETING**

SEPTIEMBRE	
25	Publicación del censo electoral provisional.
Del 25 al 27	Plazo de reclamaciones contra el censo electoral provisional.
29	Publicación del censo electoral definitivo.
OCTUBRE	
Del 2 al 4	Plazo de presentación de candidaturas.
5	Proclamación provisional de candidatos/as.
5 y 6	Plazo de reclamaciones y renunciaciones contra la proclamación provisional de candidatos/as.
9	Proclamación definitiva de candidatos/as.
Del 10 al 16	Campaña electoral.
17	Jornada de reflexión.
18 y 19	Periodo de votación.
20	Proclamación provisional de candidato/a electo/a.
23 y 24	Presentación de reclamaciones y renunciaciones contra la proclamación provisional de candidato/a electo/a.
25	Proclamación definitiva de candidato/a electo/a.