

 <b>Universidad de Granada</b>	REGISTRO GENERAL	RG-01-ENCSAT	Nº Revisión: 2 23/05/2013	Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad
	RESULTADO ENCUESTAS SATISFACCIÓN ALUMNADO			

## INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO DEL MASTER

**Titulación:** Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio (INGENIERIA Y ARQUITECTURA)

**Código:** M93                      **Curso Académico:** 2014/15

**Número de estudiantes matriculados:** 33

**Número de estudiantes que contestan el cuestionario:** 18

**Porcentaje de respuesta por sexo:**      **Mujeres:** 44,4%      **Hombres:** 55,6%

### Índice de Tablas:

Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones

Tabla 3. Comparativa de los indicadores sobre el grado de satisfacción contemplados en el SGIC.

**Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem**

RESULTADOS POR ÍTEM	n	Media	DV
1. Los sistemas de orientación y acogida al entrar en la Universidad para facilitar tu incorporación al Título	18	3,56	0,98
2. La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del Título (ordenación de las materias entre los cursos)	18	2,33	0,91
3. La adecuación de los horarios y turnos	18	2,61	1,14
4. La distribución teoría-práctica (proporción entre conocimientos teóricos y prácticos)	18	2,61	0,98
5. La variedad y adecuación de la metodología utilizada	18	3,28	0,83
6. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes	18	3,06	0,87
7. La oferta de Prácticas Externas	18	3,56	1,29
8. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página WEB del Grado y otros medios de difusión)	18	4,44	0,62
9. Las características técnicas del espacio de difusión (WEB) del Título	18	3,94	0,80
10. La profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título	18	3,67	0,77
11. La labor del profesorado del Título	18	3,50	0,51
12. La gestión desarrollada por el equipo directivo del Título	18	3,78	1,26
13. El trabajo realizado por la Comisión de Garantía de Calidad	17	3,29	1,08
14. El equipamiento de las aulas disponibles para el Título	18	3,11	0,90
15. Las infraestructuras e instalaciones físicas para el desarrollo del Título	18	3,44	0,86
16. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas	18	3,61	0,50
17. El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y Reclamaciones	18	3,67	1,03
18. La gestión académica y administrativa del Título	18	3,44	1,15
19. El cumplimiento de las expectativas con respecto al Título	18	3,39	0,70
20. En general, con la formación recibida	18	3,28	1,02

\*Resultados sobre 5 puntos

 Universidad de Granada	REGISTRO GENERAL	RG-01-ENCSAT	Nº Revisión: 2 23/05/2013	Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad
	RESULTADO ENCUESTAS SATISFACCIÓN ALUMNADO			

**Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones**

RESULTADOS POR DIMENSIONES	Media	DV
Información recibida: disponibilidad y accesibilidad	4,44	0,62
Asesoramiento y orientación académica/profesional/de investigación recibidos durante el desarrollo de la carrera	3,56	0,98
Planificación y desarrollo de la enseñanza	2,98	0,46
Resultados alcanzados	3,61	0,50
Prácticas externas	3,56	1,29
Programas de movilidad	3,06	0,87
Atención a reclamaciones y sugerencias	3,67	1,03
Gestión académica de la Titulación	3,51	0,25
Gestión administrativa de la Titulación	3,67	0,77
Grado de cumplimiento de las expectativas sobre la Titulación	3,39	0,70
Mecanismos para la difusión de la Titulación	3,94	0,80
Satisfacción general con la formación recibida	3,28	1,02

\*Resultados sobre 5 puntos

**Tabla 3. Comparativa de los indicadores sobre el grado de satisfacción contemplados en el SGIC.**

RESULTADOS POR INDICADORES DEL SGC	Media	DV	Media UGR	Media Área
6.1 Grado de satisfacción general con el plan de estudios	3,28	1,02	3,40	3,38
4.4 Grado de satisfacción con la oferta de movilidad	3,06	0,87	2,55	2,52
8.2 Grado de satisfacción con la difusión web del plan de estudios	4,19	0,71	3,63	3,60

\*Resultados sobre 5 puntos