

PLANIFICACIÓN ORIENTATIVA CURSO 2022/2023

GRUPO VIRTUAL

Sesión de apertura del máster: 24 de octubre de 2022 a las 16:30 h. en el enlace Meet: *por determinar*. En el **grupo virtual**, los cursos se abren por meses. A continuación, se indican los meses de desarrollo de cada curso.

Tanto el **grupo presencial**, como el **no presencial**, se impartirá en la plataforma <http://prado.ugr.es/moodle/>, a la que tendrán acceso los alumnos una vez matriculados.

Octubre 2022			
Lunes		Martes	
24	Apertura	25	50
Noviembre 2022			Seminarios
Curso 1	*Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor		Mód. 3: Estadística Básica
Curso 2	Investigación de Mercados, Variables psicosociales y Comportamiento de Compra		
Curso 7	Comportamiento del consumidor y Comercio Minorista		
Curso 10	Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor		
Curso 11	Comercio Electrónico		
Curso 13	Marketing Cross- Cultural		
Diciembre 2022			Seminarios
Curso 1	*Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor		Mód. 3: Estadística Básica Mód. 3: S1 Mód. 4: SP
Curso 2	Investigación de Mercados, Variables psicosociales y Comportamiento de Compra		
Curso 7	Comportamiento del consumidor y Comercio Minorista		
Curso 10	Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor		
Curso 11	Comercio Electrónico		
Curso 13	Marketing Cross- Cultural		
Enero 2023			Seminarios
Curso 1	*Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor		Mód 3: S1 Mód 3: S2 Mód 4: SP
Curso 7	Comportamiento del consumidor y Comercio Minorista		
Curso 10	Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor		
Curso 11	Comercio Electrónico		
Curso 13	Marketing Cross- Cultural		
Febrero 2023			Seminarios
Curso 1	*Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor		Mód 3: Análisis Multivariante Mód 3: S3 Mód 4: SP
Curso 3	Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social (opcional en inglés)		
Curso 6	*Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en el Comportamiento del Consumidor		
Curso 9	Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica		
Curso 12	Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor		
Marzo 2023			Seminarios
Curso 1	*Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor		Mód 3: Análisis Multivariante Mód 3: S3 Mód 3: S4 Mód 4: PLS Mód 4: SP
Curso 3	Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social (opcional en inglés)		
Curso 6	*Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en el Comportamiento del Consumidor		
Curso 9	Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica		
Curso 12	Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor		
Abril 2023			Seminarios
Curso 3	Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social (opcional en inglés)		Mód 3: S3 Mód 3: S4 Mód 4: Congreso Mód 4: Curso O. Laboral
Curso 12	Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor		
Mayo 2023			
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor - 15 de mayo – entrega Tarea 2 del TFM			
Junio 2023			
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor - 27 de junio – entrega Tarea 3 del TFM			
1ª quincena de Julio 2023			
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor			

Las materias obligatorias están destacadas con un asterisco			
S1	*Módulo 3 (1ECTS): Claves para la Realización del Trabajo Fin de Máster	Facultad CCEE - UGR	E28
S2	*Módulo 3 (1 ECTS): Gestión de Bases de Datos Bibliográficas	Facultad CCEE - UGR	E28
S3	*Módulo 3 (2 ECTS): Simulación de Marketing con Markstrat	Facultad CCEE - UGR	E28
S4	*Módulo 3 (2 ECTS): Prácticas de Investigación Cualitativa	Facultad CCEE - UGR	E28
	*Módulo 3: EB-Estadística básica; AM-Análisis Multivariante	Facultad CCEE - UGR	E28
	*Módulo 4: SP. PUB: agencia de publicidad; SIDN-Inbound Mk.; DM-Digital Mk; PLS; Emprendimie Investigación Agraria y Social. Curso de Orientación Laboral (Virtual).	Facultad CCEE - UGR	E28
	Período no lectivo		
	1 de noviembre		
	6 y 8 de diciembre		
	23.12.2022 a 06.01.2023 Vacaciones de Navidad		
	28 de febrero		
	03.04.2023 a 10.04.2023 Vacaciones de Semana Santa		

Convocatoria exámenes primer cuatrimestre:	C. Ordinaria	Hora
Curso 13: Marketing Cross-Cultural	23/01/2023	19.30 h
Curso 11: Comercio Electrónico	25/01/2023	19.30 h
Curso 7: Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista	27/01/2023	19.30 h
Curso 10: Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor	30/01/2023	19.30 h
Curso 8: Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor	01/02/2023	19.30 h
*Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 1 – PROF. TEODORO LU y ESMERALDA CRESPO)	03/02/2023	19.30 h

Convocatoria exámenes segundo cuatrimestre:	C. Ordinaria	Hora
Curso 6: Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en el Comportamiento del Consumidor	20/04/2023	19.30 h
Curso 3: Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social	24/04/2023	19.30 h
Curso 9: Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica	26/04/2023	19.30 h
Curso 12: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor	28/04/2023	19.30 h
*Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 2 – PROF. MIGUEL ÁNG RODRÍGUEZ)	04/05/2023	19.30 h

Convocatoria de defensa TFM's	
C. Ordinaria	Semana del 17 al 21 de julio de 2023
C. Extraordinaria	Semana del 18 al 22 de septiembre de 2023

La coordinación del Máster se reserva la capacidad de hacer las modificaciones oportunas en este calendario, cuando las circunstancias así lo aconsejen, previo aviso a profesores y alumnos y siempre en beneficio de todos.

Versión online de este calendario en: goo.gl/ZzMYNT

