

PLANIFICACIÓN ORIENTATIVA CURSO 2022/2023

GRUPO PRESENCIAL

Sesión de apertura del máster: 24 de octubre de 2022 a las 16:30 h. Las clases en el **grupo presencial** se imparten de **16:00 a 21:00** (salvo algunas sesiones para las que se comunicará un horario de mañana) en el Aula E28 de la Facultad de Ciencias Económica y Empresariales de la Universidad de Granada. En cada día la primera franja se imparte de 16:00 a 18:30 y la segunda de 18:30 a 21:00. Junto al nombre del curso se indica el lugar donde se imparte.

Tanto el **grupo presencial**, como el **no presencial**, se impartirá en la plataforma <http://prado.ugr.es/moodle/>, a la que tendrán acceso los alumnos una vez matriculados.

Octubre 2022 Aula E28														
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes		
24	Apertura		25	S0		26	PM	EB	27	LP	SB	28		
Noviembre 2022														
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes		
31			1			2	AC	TL	3	EB	EB	4	C	C
7	LF	PM	8	LP	LP	9	PM	TL	10	EB	SB	11	C	C
14	AC	AC	15	S4	S4	16	PM	TL	17	AP	AP	18	S4	S4
21	LF	AC	22	S4	S4	23	CS	TL	24	EB	TL	25	EL	EL
28	LF	AC	29	C	C	30	CS	LF						
Diciembre 2022														
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes		
5	CS	TL	6			7			1	EB	EB	2	EL	EL
12	TL	SB	13	S2	S2	14	PM	PM	8			9	EL	EL
19	AD	AD	20	AP	AD	21			15	EB	AC	16		
									22			23		
Enero 2023														
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes		
9	S1	S1	10	TL	TL	11	TL	SB	12	VR	VR	13	VR	
16	LF	LF	17	S1	S2	18	SB	SB	19	JA	JA	20	JA	TL
23	E		24			25	E		26			27	E	
30	E		31	E										
Febrero 2023														
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes		
6	JA	MV	7	FM	JS	1	E		2			3	E	
13	JA	JA	14	FM	JS	8	MA	MA	9	SP	SP	10	MG	MG
20	MV	MV	21	JR	JS	15	MA	MA	16	S3	S3	17	MG	MG
27	T1-TFM		28			22	MA	MA	23	JS	JR	24	MG	MG
Marzo 2023														
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes		
6	JA	JL	7	JR	JS	1	MA	MA	2	MV	S3	3	EM	EM
13	JL	JL	14	JR	JS	8	MA	AM	9	MV	MV	10	EM	EM
20	FM	FM	21	JA	JA	15	AM	AM	16			17	PLS	PLS
27	FM	FM	28	JR	JR	22	AM	AM	23	AM	S3	24	EM	EM
						29	S3	S3	30				SP	
Abril 2023														
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes		
3			4			5			6			7		
10			11	WK	WK	12	WK	WK	13			14	SP	SP
17			18			19			20	E		21		
24	E		25			26	E		27			28	E	
Mayo 2023														
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes		
1			2			3			4	E				
Mayo 2023														
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor - 15 de mayo – entrega Tarea 2 del TFM														
Junio 2023														
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor - 27 de junio – entrega Tarea 3 del TFM														
1ª quincena de Julio 2023														
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor														

Las materias obligatorias están destacadas con un asterisco

Asignatura	Sede	Aula
*Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor	Facultad CCEE - UGR	E28
Curso 2: Investigación de Mercados, Variables psicosociales y Comportamiento de Compra	UJA	Aula 5 Edificio A4
Curso 3: Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social (opcional en inglés)	Facultad CCEE - UGR	E28
Curso 4: Desarrollo y Patrones de Consumo: Análisis del Caso Español	Facultad CCEE - UGR	E28
*Curso 6: Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en el Comportamiento del Consumidor	UJA	Aula 5 Edificio A4
Curso 7: Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista	Facultad CCEE - UGR	E28
Curso 9: Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica	Facultad CCEE - UGR	E28
Curso 10: Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor	Facultad CCEE - UGR	E28
Curso 11: Comercio Electrónico	Facultad CCEE - UGR	E28
Curso 12: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor	Facultad CCEE - UGR	E28
Curso 13: Marketing Cross-Cultural	Facultad CCEE - UGR	E28
S1 *Módulo 3 (1ECTS): Claves para la Realización del Trabajo Fin de Máster	Facultad CCEE - UGR	E28
S2 *Módulo 3 (1 ECTS): Gestión de Bases de Datos Bibliográficas	Facultad CCEE - UGR	E28
S3 *Módulo 3 (2 ECTS): Simulación de Marketing con Markstrat	Facultad CCEE - UGR	E28
S4 *Módulo 3 (2 ECTS): Prácticas de Investigación Cualitativa	Facultad CCEE - UGR	E28
*Módulo 3: EB-Estadística básica; AM-Análisis Multivariante	Facultad CCEE - UGR	E28
*Módulo 4: SP. PUB: agencia de publicidad; SIDN-Inbound Mk.; DM-Digital Mk; PLS; Emprendimiento; Investigación Agraria y Social. Curso de Orientación Laboral (Virtual).	Facultad CCEE - UGR	E28
Período no lectivo		

Convocatoria exámenes primer cuatrimestre:	C. Ordinaria	Hora
Curso 13: Marketing Cross-Cultural	23/01/2023	16.00 h
Curso 11: Comercio Electrónico	25/01/2023	16.00 h
Curso 7: Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista	27/01/2023	16.00 h
Curso 10: Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor	30/01/2023	16.00 h
Curso 8: Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor	01/02/2023	16.00 h
*Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 1 – PROF. TEODORO LU y ESMERALDA CRESPO)	03/02/2023	16.00 h

Convocatoria exámenes segundo cuatrimestre:	C. Ordinaria	Hora
Curso 6: Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en el Comportamiento del Consumidor	20/04/2023	16.00 h
Curso 3: Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social	24/04/2023	16.00 h
Curso 9: Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica	26/04/2023	16.00 h
Curso 12: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor	28/04/2023	16.00 h
*Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 2 – PROF. MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ)	04/05/2023	16.00 h

Convocatoria de defensa TFMs	
C. Ordinaria	Semana del 17 al 21 de julio de 2023
C. Extraordinaria	Semana del 18 al 22 de septiembre de 2023

La coordinación del Máster se reserva la capacidad de hacer las modificaciones oportunas en este calendario, cuando las circunstancias así lo aconsejen, previo aviso a profesores y alumnos y siempre en beneficio de todos.

Versión online de este calendario en: goo.gl/ZzMYNT

