

PLANIFICACIÓN ORIENTATIVA CURSO 2021/2022

Sesión de apertura del máster: 25 de octubre de 2021 a las 16:30 en el Aula E29XX de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada. Las clases en el **Grupo Presencial** se imparten de 16:30 a 21:00 (salvo algunas sesiones para las que se comunicará un horario de mañana). En cada día la primera franja se imparte de 16:30 a 18:30 y la segunda de 19:00 a 21:00. Junto al nombre del curso se indica el lugar donde se imparte. Para el **Grupo No Presencial (virtual)** se indican las semanas de desarrollo de cada curso en las dos últimas columnas de la derecha.

Tanto el **grupo presencial, como el no presencial**, se impartirá en la plataforma <http://prado.ugr.es/moodle/>, a la que tendrán acceso los alumnos una vez matriculados.

Octubre 2020 (grupo presencial) Aula E29												Octubre 2020 (grupo virtual)				
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Cursos	Seminarios
25	Apertura		26	S0		27	AC	EB	28	LP	SB	29	LP	LP		
Noviembre 2019 (grupo presencial)												Noviembre 2020 (grupo virtual)				
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Cursos	Seminarios
1			2	MS	MS	3	AC	TL	4	EB	CS	5	C	C	Curso 1	Mód 3:EB
8	LF	PM	9	AP	AP	10	AC	TL	11	EB	SB	12	C	C	Curso 2	
15	LF	PM	16	MS	MS	17	AC	TL	18	EB	CS	19	C	C	Curso 7	
22	LF	PM	23	MS	MS	24	AC	TL	25	EB	TL	26	EL	EL	Curso 10	
29	LF	PM	30	MS	MS										Curso 11	
Diciembre 2020 (grupo presencial)												Diciembre 2020 (grupo virtual)				
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Cursos	Seminarios
						1	AC	TL	2	EB	CS	3	EL	EL	Curso 1	Mód 3: EB Mód 3: S1 Mód 4: SP
6			7			8			9	AP	SB	10	EL	EL	Curso 2	
13	JR	JR	14	JR	MS	15	PM	PM	16	EB	EB	17	EB	SP	Curso 7	
															Curso 10	
20	S1	S1	21	S2	S2										Curso 11	
Enero 2021 (grupo presencial)												Enero 2021 (grupo virtual)				
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Cursos	Seminarios
10	S1	TL	11	JA	JA	12	JA	SB	13	VR	VR	14	VR	SP	Curso 1	Mód 3: S1 Mód 3: S2 Mód 4: SP
17	LF	LF	18	S2	SP	19	TL	TL	20	SB	SB	21			Curso 6	
															Curso 7	
24	E		25			26	E		27			28	E		Curso 10	
															Curso 11	
															Curso 13	
Febrero 2021 (grupo presencial)												Febrero 2021 (grupo virtual)				
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Cursos	Seminarios
															Curso 1	Mód 3: AM Mód 3: S3 Mód 4: SP
31	E		1			2	E		3			4	E		Curso 3	
7	JA	MV	8	FM	JS	9	MA	MA	10	SP	SP	11	MG	MG	Curso 6	
14	JA	MV	15	FM	JS	16	MA	MA	17	S3F	S3F	18	MG	MG	Curso 9	
21	JA	MV	22	JR	JS	23	MA	MA	24	T1-TFM		25	MG	MG	Curso 12	
28																
Marzo 2021 (grupo presencial)												Marzo 2021 (grupo virtual)				
Lunes			Cursos			Seminarios			Jueves			Viernes			Cursos	Seminarios
			1	JR	JS	2	MA	MA	3	MV	S3J	4	EM	EM	Curso 1	Mód 3: AM Mód 3: S3 Mód 3: S4 Mód 4: PLS Mód 4: SP
7	JA	JL	8	JR	JS	9	MA	AM	10	MV	MV	11	EM	EM	Curso 3	
14	JL	JL	15	FM	JS	16	AM	AM	17	S4	S4	18	PLS	PLS	Curso 6	
21	JR	JR	22	JA	JA	23	AM	AM	24	MA	AM	25	EM	EM	Curso 9	
28	FM	FM	29	FM	JR	30	S3J	S3J	31	S4	S4				Curso 12	
Abril 2021 (grupo presencial)												Abril 2021 (grupo virtual)				
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Cursos	Seminarios
															Curso 3	Mód 3: S3 Mód 3: S4 Mód 4: Congreso Mód 4: Curso O. Laboral
4			5			6	WK	WK	7	WK	WK	8			Curso 12	
11			12			13			14			15				
18			19			20			21	E		22				
25	E		26			27	E		28			29	E			
Mayo 2021 (grupo presencial)												Mayo 2021 (grupo virtual)				
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Cursos	Seminarios
2			3			4			5	E		6	E			
Mayo 2020 (grupo presencial y virtual)																
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor - 31 de mayo – entrega de Tarea 2 del TFM																
Junio 2020 (grupo presencial y virtual)																
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor - 27 de junio – entrega de Tarea 3 del TFM																
1ª quincena de Julio 2020 (grupo presencial y virtual)																
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor																

	*Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (UGR; FCCEE; E29).
	Curso 2: Investigación de Mercados, Variables psicosociales y Comportamiento de Compra (U. Jaén; E29).
	Curso 3: Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social (opcional en inglés) (UGR; FCCEE; Aula E29)
	Curso 4: Desarrollo y Patrones de Consumo: Análisis del Caso Español (UGR; FCCEE; Aula E29).
	* Curso 6: Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en el Comportamiento del Consumidor (U.Jaén - Aula por determinar).
	Curso 7: Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista (UGR; FCCEE; Aula E29).
	Curso 8: Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor (UGR; FCCEE; Aula E29).
	Curso 9: Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica (UGR; FCCEE; Aula E29).
	Curso 10: Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor (UGR; FCCEE; Aula E29).
	Curso 11: Comercio Electrónico (UGR; FCCEE; Aula E29).
	Curso 12: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor (UGR; FCCEE; Aula E29).
	Curso 13: Marketing Cross-Cultural (UGR; FCCE, Aula E29).
S1	*Módulo 3 (1ECTS): Claves para la Realización del Trabajo Fin de Máster (UGR; FCCEE; Aula E29).
S2	*Módulo 3 (1 ECTS): Gestión de Bases de Datos Bibliográficas (UGR; FCCEE; Aula E29).
S3	*Módulo 3 (2 ECTS): Simulación de Marketing con Markstrat (UGR; FCCEE; Aula E29).
S4	*Módulo 3 (2 ECTS): Prácticas de Investigación Cualitativa (UGR; FCCEE; Aula E29).
	*Módulo 3: EB-Estadística básica; AM-Análisis Multivariante
	*Módulo 4: SP. PUB: agencia de publicidad; SIDN-Inbound Mk.; DM-Digital Mk.; PLS; Emprendimiento; Investigación Agraria y Social. Curso de Orientación Laboral (Virtual).
	Periodo no lectivo.

	Exámenes (las materias obligatorias están destacadas con un asterisco). Hora de inicio en el grupo presencial: 16:30 h., Aula E29. Hora de inicio en el grupo virtual: 19:30 h. (franja horaria de Madrid, España).
	Convocatoria ordinaria de exámenes del primer cuatrimestre: Curso 13: Marketing Cross-Cultural, día 24/1/21. Curso 11: Comercio Electrónico, día 26/1/21. Curso 7: Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista, día 28/1/21. Curso 10: Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor, día 31/1/21. Curso 8: Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor, día 2/2/21. *Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 1 – PROF. TEODORO LUQUE y ESMERALDA CRESPO), día 4/2/21.
	Convocatoria ordinaria de exámenes del segundo cuatrimestre: Curso 6: Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en el Comportamiento del Consumidor, día 21/04/21. Curso 3: Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social, día 25/04/21. Curso 9: Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica, día 27/4/21. Curso 12: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor, día 29/4/21. *Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 2 – PROF. MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ), día 5/5/21.
	Convocatoria Ordinaria de defensa de TFMs Semana del 19 al 23 de julio. Convocatoria extraordinaria de defensa de TFMs: Semana del 20 al 24 de septiembre.

La coordinación del Máster se reserva la capacidad de hacer las modificaciones oportunas en este calendario, cuando las circunstancias así lo aconsejen, previo aviso a profesores y alumnos y siempre en beneficio de todos.

Versión online de este calendario en: goo.gl/ZzMYNT