

OCTUBRE 2023

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16 INAUGURACIÓN DEL CURSO 23.24	17 SESIÓN 0	18 PM INFO PRÁCTICAS	19 EB EB	20 MG MG	21	22
23 LF LF	24 AC EB	25 LF EB	26 EB EB	27 EL EL	28	29
30 LF PM	31 PM AC	1	2	3	4	5

ASIGNATURAS

LAS MATERIAS OBLIGATORIAS ESTÁN DESTACADAS CON UN ASTERISCO

-  CURSO 10: COMERCIO ELECTRÓNICO
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  *MÓDULO 3: EB-ESTADÍSTICA BÁSICA; AM-
ANÁLISIS MULTIVARIANTE
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 9: AVANCES EN COMUNICACIÓN
INTEGRADA DE MARKETING
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  *CURSO 6: ENFOQUES DE MARKETING PARA LA
CREACIÓN DE VALOR
UJA - AULA 12 - EDIFICIO B5
-  CURSO 7: CAPITAL DE MARCA Y EXPERIENCIA
DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 4: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,
VARIABLES PSICOSOCIALES Y
COMPORTAMIENTO DE COMPRA
UJA - AULA 12 - EDIFICIO B5

NOVIEMBRE 2023

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
30	31	1	2 MS MS	3 C C	4	5
6 EM EM	7 AC PM	8 MS MS	9 SB SB	10 EL EL	11	12
13 EM EM	14 MG MG	15 PM TL	16 TL TL	17 EL EL	18	19
20 MG MG	21 S1 S1	22 PM S2	23 AP AP	24 C C	25	26
27 MG MG	28 S2 AC	29 S2 PM	30 SB SB	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

ASIGNATURAS

LAS MATERIAS OBLIGATORIAS ESTÁN DESTACADAS CON UN ASTERISCO

-  *MÓDULO 3: EB-ESTADÍSTICA BÁSICA; AM-ANÁLISIS MULTIVARIANTE
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, VARIABLES PSICOSOCIALES Y COMPORTAMIENTO DE COMPRA
UJA - AULA 12 - EDIFICIO B5
-  *CURSO 6: ENFOQUES DE MARKETING PARA LA CREACIÓN DE VALOR
UJA - AULA 12 - EDIFICIO B5
-  CURSO 10: COMERCIO ELECTRÓNICO
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 7: CAPITAL DE MARCA Y EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  *CURSO 1: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 9: AVANCES EN COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 4: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  *MÓDULO 3 (1 ECTS): S2 GESTIÓN DE BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28

DICIEMBRE 2023

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
27	28	29	30	1 C	2	3
4 MS	5	6	7	8	9	10
11 SI	12 AC	13 TL	14 EB	15 EB	16	17
18 AD	19 AP	20 TL	21 VR	22 VR	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

ASIGNATURAS

LAS MATERIAS OBLIGATORIAS ESTÁN DESTACADAS CON UN ASTERISCO

-  CURSO 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, VARIABLES PSICOSOCIALES Y COMPORTAMIENTO DE COMPRA
UJA - AULA 12 - EDIFICIO B5
-  *CURSO 6: ENFOQUES DE MARKETING PARA LA CREACIÓN DE VALOR
UJA - AULA 12 - EDIFICIO B5
-  CURSO 4: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  *MÓDULO 3 (1ECTS): SI CLAVES PARA LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  *CURSO 1: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 10: COMERCIO ELECTRÓNICO
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 9: AVANCES EN COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 7: CAPITAL DE MARCA Y EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28

ENERO 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1	2	3	4	5	6	7
8 LF	9 SB	10 MS	11 S4	12 SP	13	14
LF	SB	MS	S4			
15 SP	16 S4	17 S4	18 TL	19 E	20	21
	S4	S4				
22 E	23 E	24 E	25 E	26 E	27	28
29 E	30 E	31 E	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

ASIGNATURAS

LAS MATERIAS OBLIGATORIAS ESTÁN DESTACADAS CON UN ASTERISCO

-  CURSO 7: CAPITAL DE MARCA Y EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  *MÓDULO 3 (2 ECTS): S4 PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 9: AVANCES EN COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 4: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  *MÓDULO 4: SP. PUB: AGENCIA DE PUBLICIDAD; SIDN-INBOUND MK.; DM-DIGITAL MK; PLS; EMPRENDIMIENTO; INVESTIGACIÓN AGRARIA Y SOCIAL. CURSO DE ORIENTACIÓN LABORAL (VIRTUAL)
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  *CURSO 1: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  EXÁMENES

FEBRERO 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
29	30	31	1	2 E	3	4
5 JA MV	6 LP LP	7 MA MA	8 JS SP	9 SP	10	11
12 MV JA	13 FM FM	14 MA MA	15 S3 S3	16 SP	17	18
19 MV JA	20 JR JR	21 MA MA	22 JS JS	23 SP	24	25
26 SP LP	27 S3 S3	28	29 MV MV	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

ASIGNATURAS

LAS MATERIAS OBLIGATORIAS ESTÁN DESTACADAS CON UN ASTERISCO

-  CURSO 8: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 11: TEMAS AVANZADOS EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 12: MARKETING CROSS-CULTURAL
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  *CURSO 1: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  *MÓDULO 4: SP. PUB: AGENCIA DE PUBLICIDAD; SIDN-INBOUND MK.; DM-DIGITAL MK.; PLS; EMPRENDIMIENTO; INVESTIGACIÓN AGRARIA Y SOCIAL. CURSO DE ORIENTACIÓN LABORAL (VIRTUAL)
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 3: MARKETING Y SOCIEDAD
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  MÓDULO 3 (2 ECTS): S3 SIMULACIÓN DE MARKETING CON MARKSTRAT
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28

MARZO 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
26	27	28	29	1 SP	2	3
4 JA SP	5 CS CS	6 MA MA	7 MV JS	8 SP	9	10
11 JL JL	12 JR JR	13 MA AM	14 S3 JS	15 PLS PLS	16	17
18 FM FM	19 JA JA	20 AM AM	21 JS S3	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

ASIGNATURAS

LAS MATERIAS OBLIGATORIAS ESTÁN DESTACADAS CON UN ASTERISCO

-  *MÓDULO 4: SP. PUB: AGENCIA DE PUBLICIDAD; SIDN-INBOUND MK.; DM-DIGITAL MK; PLS; EMPRENDIMIENTO; INVESTIGACIÓN AGRARIA Y SOCIAL. CURSO DE ORIENTACIÓN LABORAL (VIRTUAL)
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 8: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 12: MARKETING CROSS-CULTURAL
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  *CURSO 1: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 11: TEMAS AVANZADOS EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 3: MARKETING Y SOCIEDAD
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  *MÓDULO 3: EB-ESTADÍSTICA BÁSICA; AM-ANÁLISIS MULTIVARIANTE
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  *MÓDULO 3 (2 ECTS): S3 SIMULACIÓN DE MARKETING CON MARKSTRAT
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28

ABRIL 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1	2 WK WK	3 WK AM	4 MD MD	5 SP SP	6	7
8 FM FM	9 JR JR	10 AM AM	11 MD MD	12 MD MD	13	14
15 MD MD	16 JA JA	17 JA MD	18 SP	19	20	21
22 E	23	24 E	25	26 E	27	28
29 E	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

ASIGNATURAS

LAS MATERIAS OBLIGATORIAS ESTÁN DESTACADAS CON UN ASTERISCO

-  CURSO 11: TEMAS AVANZADOS EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  *MÓDULO 3: EB-ESTADÍSTICA BÁSICA; AM-ANÁLISIS MULTIVARIANTE
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 5: PLAN DE MARKETING DIGITAL
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  *MÓDULO 4: SP. PUB: AGENCIA DE PUBLICIDAD; SIDN-INBOUND MK.; DM-DIGITAL MK; PLS; EMPRENDIMIENTO; INVESTIGACIÓN AGRARIA Y SOCIAL. CURSO DE ORIENTACIÓN LABORAL (VIRTUAL)
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 3: MARKETING Y SOCIEDAD
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28
-  CURSO 12: MARKETING CROSS-CULTURAL
FACULTAD CCEE - UGR - AULA E28

MAYO 2023

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
30	31	1	2 E	3 E	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15 ENTREGA TAREA 2 DEL TFM	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

ASIGNATURAS

LAS MATERIAS OBLIGATORIAS ESTÁN DESTACADAS CON UN ASTERISCO



TFM: 30 HORAS DE TRABAJO SEMANALES.
REUNIONES CON TUTOR
15 DE MAYO - ENTREGA TAREA 2 DEL TFM

JUNIO 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21 ENTREGA TAREA 3 DEL TFM	22	23
24	25	26	27	28	29	30
1	2	3	4	5	6	7

ASIGNATURAS

LAS MATERIAS OBLIGATORIAS ESTÁN DESTACADAS CON UN ASTERISCO



TFM: 30 HORAS DE TRABAJO SEMANALES.
REUNIONES CON TUTOR
21 DE JUNIO - ENTREGA TAREA 3 DEL TFM

JULIO 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

ASIGNATURAS

LAS MATERIAS OBLIGATORIAS ESTÁN DESTACADAS CON UN ASTERISCO



TFM: 30 HORAS DE TRABAJO SEMANALES.
REUNIONES CON TUTOR Y
PRESENTACIÓN DE TFM

MES AÑO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
30 LF LF	31 AC EB	1 AC EB	2 MS MS	3 EL EL	4	5
6 LF LF	7 AC EB	8 AC EB	9 MS MS	10 EL EL	11	12
13 LF LF	14 AC EB	15 AC EB	16 MS MS	17 EL EL	18	19
20 LF LF	21 AC EB	22 AC EB	23 MS MS	24 EL EL	25	26
27 LF LF	28 AC EB	29 AC EB	30 MS MS	1 EL EL	2	3
4	5	6	7	8	9	10

ASIGNATURAS

LAS MATERIAS OBLIGATORIAS ESTÁN DESTACADAS CON UN ASTERISCO

- PM** CURSO 10: COMERCIO ELECTRÓNICO
FACULTAD CCEE - AULA E28
- EB** *MÓDULO 3: EB-ESTADÍSTICA BÁSICA; AM-ANÁLISIS MULTIVARIANTE
FACULTAD CCEE - AULA E28
- SB** CURSO 9: AVANCES EN COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING
FACULTAD CCEE - AULA E28
- MG** *CURSO 6: ENFOQUES DE MARKETING PARA LA CREACIÓN DE VALOR
UJA - AULA 5 - EDIFICIO A4
- LF** CURSO 7: CAPITAL DE MARCA Y EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - AULA E28
- AC** CURSO 10: COMERCIO ELECTRÓNICO
FACULTAD CCEE - AULA E28
- MS** CURSO 4: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
FACULTAD CCEE - AULA E28
- EL** CURSO 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, VARIABLES PSICOSOCIALES Y COMPORTAMIENTO DE COMPRA
UJA - AULA 5 - EDIFICIO A4