

# OCTUBRE 2023

Lunes 16 APERTURA

Martes 17 SESIÓN 0

CURSOS

SEMINARIOS

Curso 10 COMERCIO ELECTRÓNICO

Curso 4 ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Curso 6 \*ENFOQUES DE MARKETING PARA LA CREACIÓN DE VALOR

Curso 2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, VARIABLES PSICOSOCIALES Y COMPORTAMIENTO DE COMPRA

Curso 7 CAPITAL DE MARCA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Mód. 3:  
Estadísticas Básicas

\*Las materias obligatorias están destacadas con un asterisco

# NOVIEMBRE 2023

## CURSOS

Curso 10

COMERCIO ELECTRÓNICO

Curso 4

ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Curso 6

\*ENFOQUES DE MARKETING PARA LA CREACIÓN DE VALOR

Curso 2

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, VARIABLES PSICOSOCIALES Y COMPORTAMIENTO DE COMPRA

Curso 7

CAPITAL DE MARCA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Curso 1

\*METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Curso 9

AVANCES EN COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING

## SEMINARIOS

Mód. 3:  
Estadísticas Básicas

Mód. 3: S2

\* Las materias obligatorias están destacadas con un asterisco

# DICIEMBRE 2023

## CURSOS

## SEMINARIOS

Curso 10	COMERCIO ELECTRÓNICO
Curso 4	ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
Curso 6	*ENFOQUES DE MARKETING PARA LA CREACIÓN DE VALOR
Curso 2	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, VARIABLES PSICOSOCIALES Y COMPORTAMIENTO DE COMPRA
Curso 7	CAPITAL DE MARCA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
Curso 1	*METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
Curso 9	AVANCES EN COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING

Mód. 3: S1

\* Las materias obligatorias están destacadas con un asterisco

# ENERO 2024

CURSOS

Curso 4

ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Curso 9

AVANCES EN COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING

SEMINARIOS

Mód. 3: S1

Mód. 3: S4

Mód. 4: SP

# FEBRERO 2024

## CURSOS

Curso 1	*METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
Curso 3	MARKETING Y SOCIEDAD (OPCIONAL EN INGLÉS)
Curso 12	MARKETING CROSS CULTURAL
Curso 8	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Curso 11	TEMAS AVANZADOS EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

## SEMINARIOS

Mód. 3: S3

Mód. 4: SP

\* Las materias obligatorias están destacadas con un asterisco

# MARZO 2024

## CURSOS

Curso 1	*METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
Curso 3	MARKETING Y SOCIEDAD (OPCIONAL EN INGLÉS)
Curso 12	MARKETING CROSS CULTURAL
Curso 8	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Curso 11	TEMAS AVANZADOS EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

## SEMINARIOS

**Mód. 3: Análisis multivariante**

**Mód. 3: S3**

**Mód. 4: PLS**

**Mód. 4: SP**

\* Las materias obligatorias están destacadas con un asterisco

# ABRIL 2024

## CURSOS

Curso 5	PLAN DE MARKETING DIGITAL
Curso 12	MARKETING CROSS CULTURAL
Curso 3	MARKETING Y SOCIEDAD (OPCIONAL EN INGLÉS)
Curso 11	TEMAS AVANZADOS EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

## SEMINARIOS

**Mód. 3: SP**

**Mód. 3: Análisis  
multivariante**

**Mód. 4: Curso O.  
Laboral**

# MAYO 2024

CURSOS

15 Mayo  
entrega Tarea 2 del TFM

TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor

# JUNIO 2024

CURSOS

21 Junio  
entrega Tarea 3 del TFM

TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor

# JULIO 2024

CURSOS

1ª quincena de Julio

TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor y presentación de TFM

**PERIODO  
NO LECTIVO**

1 de noviembre 2023

6 y 8 de diciembre 2023

Vacaciones de Navidad  
del 23 de diciembre  
2022 al 7 de enero de  
2024

28 de febrero 2024

Vacaciones de Semana  
Santa  
del 25 de marzo al 1 de  
abril de 2024