



Máster Universitario en
Marketing y
Comportamiento del
Consumidor

Acceso y admisión

- **Se consideran grados/licenciaturas con acceso prioritario al master:**
 - Marketing e Investigación de Mercados.
 - Marketing.
 - Administración y Dirección de Empresas.
 - Ciencias Económicas y Empresariales.
 - Economía.
- **Otros grados/licenciaturas con acceso al master son:**
 - Publicidad y Relaciones Públicas.
 - Psicología.
 - Sociología.
 - Comunicación Audiovisual.
 - Estadística.
 - Finanzas y Contabilidad.
 - Turismo.
 - Otros grados/licenciaturas, cuando se acredite experiencia en los contenidos relacionados con el Máster.
- **Será un requisito tenido en cuenta para el acceso al master:**
 - El nivel de inglés acreditado de los candidatos (al menos B1).
 - Para los estudiantes extranjeros, el nivel de español (al menos B2)
- **La valoración de las solicitudes recibidas, tanto en la sede de la Universidad de Granada como en la de la Universidad de Jaén, se llevará a cabo con arreglo a los siguientes criterios:**

- Titulación Universitaria (15%).
- Nota media del expediente académico, para lo que se requiere copia de la certificación de asignaturas, calificaciones y créditos cursados (25%).
- Valoración del CV: premios y becas obtenidas, participación en proyectos/contratos de investigación, publicaciones, asistencia y participación en reuniones de carácter científico y perfil profesional y otros méritos (30%).
- Informe del coordinador. Este informe contempla la adecuación del CV y perfil de la candidatura, y la motivación para la realización del Máster (30%).

**PARA MÁS INFORMACIÓN ESCUELA INTERNACIONAL DE
POSGRADO**