UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor

Acceso y admisión

- **Se consideran grados/licenciaturas con acceso prioritario al Máster:**
  - Marketing e Investigación de Mercados.
  - Marketing.
  - Administración y Dirección de Empresas.
  - Ciencias Económicas y Empresariales.
  - Economía.
- **Otros grados/licenciaturas con acceso al master son:**
  - Publicidad y Relaciones Públicas.
  - Psicología.
  - Sociología.
  - Comunicación Audiovisual.
  - Estadística.
  - Finanzas y Contabilidad.
  - Turismo.
  - Otros grados/licenciaturas, cuando se acredite experiencia en los contenidos relacionados con el Máster.
- **Será un requisito tenido en cuenta para el acceso al Máster:**
  - El nivel de inglés acreditado de los candidatos (al menos B1).
  - Para los estudiantes cuya lengua nativa no es el castellano, el nivel de español (al menos B2).
- **La valoración de las solicitudes recibidas, tanto en la sede de la Universidad de Granada como en la de la Universidad de Jaén, se llevará**

Copyright© 2026 Universidad de Granada

a cabo con arreglo a los siguientes criterios:

- Titulación Universitaria (15%).
- Nota media del expediente académico, para lo que se requiere copia de la certificación de asignaturas, calificaciones y créditos cursados (25%).
- Valoración del CV: premios y becas obtenidas, participación en proyectos/contratos de investigación, publicaciones, asistencia y participación en reuniones de carácter científico y perfil profesional y otros méritos (30%).
- Informe del coordinador. Este informe contempla la adecuación del CV y perfil de la candidatura, y la motivación para la realización del Máster (30%).

PARA MÁS INFORMACIÓN ESCUELA INTERNACIONAL DE POSGRADO

Copyright© 2026 Universidad de Granada