UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor

Salidas profesionales

El Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor habilita a los estudiantes para ejercer la profesión de gestión y dirección de marketing. Concretamente, las salidas profesionales habituales de nuestros egresados son:

Director de Marketing

Planificar, dirigir y coordinar las estrategias de marketing de una empresa. El objetivo es aumentar las ventas y la visibilidad de la marca, supervisando campañas publicitarias, estudios de mercado y actividades promocionales.

Director de Proyectos de Marketing Digital

Coordinar y dirigir proyectos de marketing digital, gestionando desde la planificación hasta la ejecución y evaluación de campañas online.
Encargado de asegurar que las estrategias digitales estén alineadas con los objetivos de la empresa y de optimizar el uso de plataformas digitales.

Especialista en Comunicación

Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación para mejorar la imagen y el posicionamiento de una empresa o marca. Maneja las relaciones públicas, la comunicación interna y externa, y puede gestionar crisis comunicativas.

Especialista en Investigación de Mercados

Realizar estudios y análisis para entender las tendencias del mercado, las preferencias de los consumidores y la competencia. Utiliza herramientas cualitativas y cuantitativas para proporcionar información que guíe las decisiones estratégicas de la empresa.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

Especialista en Comportamiento del Consumidor

Estudiar cómo los consumidores toman decisiones de compra y cómo sus comportamientos y actitudes pueden influir en sus elecciones. Utilizar esta información para ayudar a las empresas a desarrollar productos y estrategias de marketing más efectivas.

Analista de Mercados Digitales

Recopilar y analizar datos del entorno digital para evaluar el rendimiento de campañas de marketing online. Utiliza herramientas analíticas para medir el tráfico web, la interacción en redes sociales y otros indicadores clave de rendimiento (KPIs).

Analista del Consumidor y Capital de Marca

Estudiar las percepciones y comportamientos del consumidor en relación con una marca específica. Evalúa cómo se construye y mantiene el valor de una marca y su impacto en el mercado.

Especialista en Gestión de la Comunicación

Gestionar todas las facetas de la comunicación de una empresa, asegurando que los mensajes sean coherentes y efectivos. Trabaja en la creación de contenido, relaciones públicas y manejo de la comunicación de crisis.

Especialista en Estrategia de Marketing

Diseñar y desarrollar estrategias de marketing a largo plazo, alineadas con los objetivos de negocio de la empresa. Analiza el mercado, la competencia y las tendencias para crear planes que maximicen el impacto comercial.

Experto en Marketing y Comunicación Digital

Combinar habilidades de marketing y comunicación con un enfoque en el ámbito digital. Desarrolla y ejecuta campañas online, gestionando la presencia en redes sociales, publicidad digital y contenido multimedia.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

Responsable de Innovación Tecnológica

Identificar, desarrollar e implementar nuevas tecnologías que puedan beneficiar a la empresa. Trabaja en la mejora de procesos, productos y servicios mediante la adopción de innovaciones tecnológicas.

Gestor Comercial de Contenidos Digitales

Administrar y optimizar el contenido digital comercial de una empresa. Se enfoca en la creación, distribución y monitoreo de contenidos para atraer y retener a los clientes, mejorando la experiencia del usuario y la conversión.

Consultor de Marketing

Asesorar a empresas en la planificación y ejecución de estrategias de marketing. Ofrece una perspectiva externa y especializada para ayudar a mejorar el rendimiento comercial, identificar oportunidades de mercado y resolver problemas de marketing.

Investigación y Docencia Universitaria en el Ámbito del Marketing y del Comportamiento del Consumidor

Se dedica a la investigación académica y la enseñanza en áreas relacionadas con el marketing y el comportamiento del consumidor. Contribuye al desarrollo del conocimiento y la formación de nuevos profesionales en estas disciplinas.

Acceso a Estudios de Doctorado

Permite a los profesionales profundizar en la investigación académica y desarrollar una carrera en el ámbito académico o en puestos de alto nivel en empresas. Los estudios de doctorado se enfocan en la generación de nuevo conocimiento y la innovación en el campo del marketing y el comportamiento del consumidor.

Copyright© 2026 Universidad de Granada