

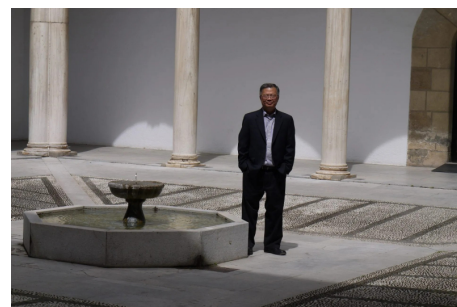
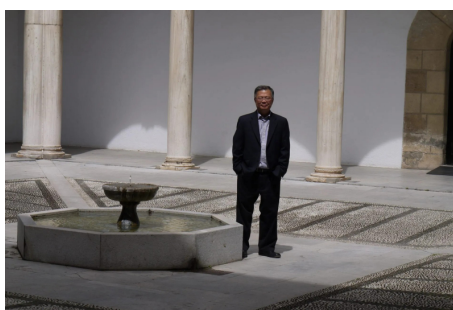


Máster Universitario en
Marketing y
Comportamiento del
Consumidor

Premio Kamakura al mejor TFM en Marketing en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

25/04/2026

Con motivo del
homenaje
académico que
se celebrará el
próximo 11 de
junio de 2026,
se ha
convocado el



**“Premio Wagner A. Kamakura al mejor
Trabajo Fin de Máster en Marketing de una universidad española”,** una
iniciativa destinada a reconocer la excelencia académica en este ámbito.

Este premio tiene como objetivo poner en valor la calidad de los Trabajos Fin de Máster desarrollados en el campo del marketing y la investigación de mercados, fomentando la visibilidad del talento emergente y la contribución académica de los egresados.

La convocatoria está dirigida a estudiantes que hayan defendido su TFM en los cursos 2024 y 2025, brindándoles la oportunidad de optar a un reconocimiento de carácter nacional.

El acto de entrega del premio tendrá lugar en la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada**, en el marco de un programa que incluirá una mesa redonda sobre marketing, digitalización e inteligencia artificial, la presentación del libro homenaje, la presentación de “Imágenes de una vida académica” y un encuentro posterior entre los asistentes compartiendo una comida en el Carmen de la Victoria.

Desde el Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor se anima a sus

<http://masteres.ugr.es/marketing/>

egresados a presentar sus trabajos y participar en esta convocatoria.

Las bases del premio y toda la información detallada pueden consultarse en el siguiente enlace:

<https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%202025-2026/I%20Premio%20Wagner%20A.%20Kamakura.pdf>