



Máster Universitario en
Marketing y
Comportamiento del
Consumidor

Participación en las III Jornadas de Orientación de Másteres Oficiales y Movilidad Internacional

24/03/2026

El
Máster Oficial



Interuniversitario en Marketing y

Comportamiento del Consumidor (Universidad de Granada - Universidad de Jaén) ha estado presente en las **III Jornadas de Orientación para el estudio de Másteres Oficiales y Movilidad Internacional**, a través de la intervención de su coordinadora, **Carmen Sabiote**.

Durante su participación, se presentó en detalle la estructura, contenidos y oportunidades que ofrece el máster de cara al curso **2026-2027**, destacando su carácter interuniversitario y su enfoque actualizado y orientado a la realidad del mercado actual.

Un máster adaptado a un entorno en constante cambio

En un contexto donde el consumidor es cada vez más informado y exigente, y donde las decisiones empresariales están cada vez más basadas en datos, el máster ofrece una formación especializada para entender el comportamiento del consumidor y

tomar decisiones estratégicas con criterio.

Contenidos y enfoque formativo

El programa combina una sólida base teórica con una clara orientación práctica, abordando áreas como:

- Investigación de mercados y comportamiento del consumidor
- Estrategias de marketing y creación de valor
- Marketing digital y comercio electrónico
- Innovación y tendencias en consumo
- Comunicación y gestión de marca

Además, el máster incluye prácticas externas y la realización del Trabajo Fin de Máster, facilitando la conexión con el entorno profesional.

Salidas profesionales

Durante la jornada también se destacaron las múltiples oportunidades profesionales que ofrece esta formación, entre ellas:

- Dirección y gestión de marketing
- Analítica de mercados y comportamiento del consumidor
- Marketing digital y comunicación
- Consultoría
- Investigación y docencia universitaria

Asimismo, el programa permite el acceso a estudios de doctorado.

Un punto de encuentro para futuros estudiantes

Estas jornadas suponen una excelente oportunidad para que los estudiantes conozcan de primera mano la oferta de posgrado de la Universidad de Granada y resuelvan sus dudas sobre su futuro académico y profesional.

La participación del máster en este tipo de iniciativas refuerza su compromiso con la orientación, la calidad formativa y la conexión con el estudiantado.

ADJUNTO	TAMAÑO
Presentación Máster utilizada en las III Jornadas de Orientación	300.09 KB