

Máster Universitario en
Marketing y
Comportamiento del
Consumidor

Auditoría de Merchandising: Retail Analytics e Inteligencia Artificial (XI edición)

23/03/2026

Si estás
cursando el
**Máster
Universitario
en Marketing
y**



Comportamiento del Consumidor de la Universidad de Granada, o tienes interés en el ámbito del retail marketing y la inteligencia artificial, esta actividad formativa es para ti.

Del **25 al 28 de mayo de 2026**, se celebrará la **XI edición del curso “Auditoría de Merchandising: Retail Analytics e Inteligencia Artificial”**, una propuesta formativa innovadora centrada en el análisis del punto de venta mediante herramientas analíticas y el uso estratégico de la IA.

Un enfoque práctico e innovador

El curso propone un sistema avanzado de auditoría de marketing aplicado al retail, basado en la interacción con herramientas de análisis de datos y modelos de Inteligencia Artificial. Este enfoque permite automatizar procesos, enriquecer la interpretación de la información y mejorar la toma de decisiones en entornos comerciales.

<http://masteres.ugr.es/marketing/>

Durante la formación, los estudiantes aprenderán a:

- Analizar información del punto de venta
- Evaluar la implantación de merchandising
- Detectar oportunidades de mejora
- Elaborar informes de auditoría
- Proponer recomendaciones basadas en datos

¿A quién va dirigido?

Este curso está especialmente orientado a:

- Estudiantes de la asignatura optativa **“Logística y Merchandising”** del Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Estudiantes del **Módulo IV del Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor**
- Alumnado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales interesado en el retail y la aplicación de la IA

Formación gratuita y con reconocimiento académico

La actividad es **totalmente gratuita** y forma parte del **Programa de Apoyo a la Docencia Práctica de la Universidad de Granada**.

En el caso de estudiantes del máster:

- Se podrán obtener **hasta 2 créditos ECTS** (0,5 créditos por cada 5 horas presenciales)
- Se expedirá un **certificado de aprovechamiento** al completar las 30 horas del curso (20 presenciales + 10 de trabajo autónomo)

Las actividades prácticas consistirán en la auditoría de un punto de venta real mediante herramientas de análisis y aplicaciones de IA, simulando procesos profesionales de diagnóstico, elaboración de informes y propuestas de mejora.

Detalles del curso

Fechas: 25, 26, 27 y 28 de mayo de 2026

Horario: de 9:00 a 14:00 h

Lugar: Aulas de informática de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (UGR)