



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en
Marketing y
Comportamiento del
Consumidor

¿Interesado en el Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor?

06/03/2026

Si estás
pensando en
solicitar plaza
en el
Máster Oficial



Interuniversitario en Marketing y

Comportamiento del Consumidor , puedes consultar toda la información detallada sobre el programa en la página web oficial del máster:

<https://masteres.ugr.es/marketing/>

Proceso de preinscripción

La **preinscripción se realiza completamente online** a través de la Escuela Internacional de Posgrado de la Universidad de Granada.

Toda la información sobre el procedimiento está disponible en el siguiente enlace:

https://escuelaposgrado.ugr.es/pages/masteres_oficiales/tramites_admin_alumnos_master

Requisitos de acceso

Para poder realizar la preinscripción es necesario **estar en posesión del título de Graduado o Licenciado en el momento de la solicitud.**

<http://masteres.ugr.es/marketing/>

El **perfil de acceso preferente** corresponde a titulaciones en **Ciencias Económicas y Empresariales**, aunque también se valoran otras titulaciones del ámbito de las **Ciencias Sociales**, como:

- Sociología
- Comunicación
- Periodismo
- Psicología

La selección de estudiantes se realiza considerando distintos criterios:

- Expediente académico
- Formación complementaria relacionada con el máster
- Experiencia profesional
- Otros méritos del currículum
- Carta de motivación

Requisitos lingüísticos

Los estudiantes deberán acreditar:

- **Nivel mínimo B2 de español** para estudiantes cuya lengua materna no sea el español (se aceptan certificados alternativos al DELE con características similares).
- **Nivel mínimo B1 de inglés** (certificado oficial)

Duración y estructura del máster

El máster tiene una **duración de un curso académico**.

- **Inicio previsto:** mediados de octubre de 2026
- **Asignaturas:** hasta abril de 2027

A partir de ese momento, los estudiantes podrán realizar:

- **Prácticas en empresa**
- **Trabajo Fin de Máster (TFM)**

El TFM podrá defenderse en las convocatorias de **julio o septiembre**.

Modalidades de estudio

El programa se ofrece en **dos modalidades**:

Modalidad presencial

- Clases en la Universidad de Granada
- Algunas asignaturas se imparten en la Universidad de Jaén

Modalidad virtual

- No requiere presencialidad
- Mantiene una estructura académica similar a la modalidad presencial

Coste de matrícula

El precio aproximado de los **60 créditos ECTS del máster** puede consultarse en el siguiente enlace:

https://escuelaposgrado.ugr.es/pages/masteres_oficiales/calendario_precios_publicos