



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en
Marketing y
Comportamiento del
Consumidor

Calendario didáctico 2025-2026 | Modalidad presencial

25/02/2026

El Máster en
Marketing y

Comportamiento de
nuevo formato de c
en modalidad prese
una planificación m
utilizar.

Este nuevo formato
organizativa orienta
académica del alun
sido simplificada pa
planificación de ent
sesiones presenciales, seminarios y actividades
complementarias.

El nuevo calendario ya se encuentra disponible para el alumnado matriculado y
futuros estudiantes interesados en la convocatoria 2025-2026. Puedes visitarlo **aquí**.



**Calendario
Académico**
Máster de Marketing
y Comportamiento del
Consumidor
CURSO 2025-2026 - MODALIDAD PRESENCIAL
Ver

