



# UNIVERSIDAD DE GRANADA

---

Máster Universitario en  
Marketing y  
Comportamiento del  
Consumidor

## Comienza una nueva edición del Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor de la UGR

16/10/2025

El próximo 20  
de octubre a  
las 16:30 h,  
dará comienzo  
una nueva  
edición del  
Máster en  
Marketing y



Comportamiento del Consumidor, con la Sesión Inaugural que se celebrará en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

La jornada incluirá, a las 18:00 h, la charla inaugural a cargo de Jorge Oliva Álvarez, Director de Comunicación y Asuntos Públicos de Lactalis España y Portugal, bajo el título:

■ **“12 aprendizajes clave durante mi carrera profesional (que puedes poner en práctica ya!)”**

Con más de 25 años de experiencia en marketing y comunicación, Jorge Oliva ha desarrollado su trayectoria entre la estrategia y la creatividad, liderando proyectos innovadores con fuerte componente digital en empresas como Puleva y Lactalis, además de compartir su conocimiento como profesor visitante en la UGR.

Comienza así una nueva etapa para aprender, compartir y avanzar juntos.

<http://masteres.ugr.es/marketing/>