UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor

Plan de acción tutorial

En el **Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor** se desarrolla un **Plan de Acción Tutorial** orientado a ofrecer una guía y atención personalizada a cada estudiante, acompañándole en su desarrollo personal y profesional durante todo el curso académico.

Inicio del Plan

El Plan comienza desde el inicio del curso con dos actividades clave:

- **Sesión de inauguración del Máster**: presentación general del programa, del equipo docente y de los aspectos más relevantes del desarrollo académico y práctico del Máster.
- **Sesión 0**: encuentro orientado a trabajar de forma personalizada en el desarrollo de competencias, la planificación de objetivos profesionales y el diseño del itinerario formativo de cada estudiante. Fecha prevista.

Objetivos del Plan

A lo largo del curso, el Plan de Acción Tutorial se desarrolla mediante diferentes actividades centradas en:

1. **Identificación de competencias profesionales y personales** asociadas a los distintos perfiles laborales del ámbito del marketing.
2. **Diseño de itinerarios formativos personalizados** que faciliten el desarrollo de las competencias más relevantes para los objetivos profesionales de cada estudiante.
3. **Formación y entrenamiento en habilidades clave**, como las competencias directivas en marketing, la comunicación interpersonal, la preparación de materiales para procesos de selección y la planificación del acceso a prácticas

Copyright© 2026 Universidad de Granada

en empresa.

Participantes

En el Plan de Acción Tutorial participan:

- **Personal especializado en orientación laboral y empleabilidad**.
- **Profesionales reconocidos del área de marketing**.
- **Egresados/as del Máster**, que comparten su experiencia y consejos para la inserción laboral.

La **implicación activa del propio estudiantado** es fundamental y constituye el eje central de este proceso de acompañamiento.

Seguimiento y actividades

Todas las **acciones y actividades** desarrolladas en el marco del Plan de Acción Tutorial se publicarán tanto en **este apartado** como en la **sección de Noticias** de la web del Máster, de manera que puedan consultarse fácilmente las iniciativas realizadas desde el comienzo del curso.

Objetivo final

El objetivo último del Plan de Acción Tutorial es que cada estudiante **culmine su experiencia en el Máster habiendo establecido un primer contacto con una empresa** para la realización de prácticas y/o **adquiriendo las competencias necesarias para comenzar su carrera investigadora o profesional**.

Copyright© 2026 Universidad de Granada