



Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor

ABIERTO EL PLAZO DE PREINSCRIPCIÓN al Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor

04/06/2025

Ya está abierto el PLAZO DE

Máster Oficial en Marketing y Comportamiento del Consumidor

TÍTULO OFICIAL CON MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL

DIRIGIDO A:
GRADUADOS EN TITULACIONES AFINES CON 240 ECTS

REQUISITOS DE ACCESO:
- NIVEL B1 EN INGLÉS
- NIVEL B2 EN ESPAÑOL (SI EL IDIOMA OFICIAL NO ES EL CASTELLANO)
- EVALUACIÓN POR EXPEDIENTE ACADÉMICO, CV Y CERTIFICACIÓN DE IDIOMA

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA
- SEGUNDA FASE - SOLICITUDES: 02 AL 11 DE JUNIO
- TERCERA FASE - SOLICITUDES: 01 AL 08 DE SEPTIEMBRE

SEMINARIOS CON EXPERTOS DE EMPRESAS LÍDERES
- ALEJANDRA DOMÍNGUEZ CRAUSAZ - SIDN DESIGN THINKING
- LAURA CELIA GARCÍA - ANALYTICS SOLUTIONS MERKLE
- ADELA BALDERAS - UNIVERSIDAD DE DEUSTO
- GERARD HASTING - UNIVERSIDAD DE STIRLING
- IRIS POLO - L'OREAL

COORDINACIÓN
CSABIOTE@UGR.ES | MVEGA@UJAEN.ES
+34 958 248 873 | +34 953 213 314

60 ECTS
- FORMACIÓN AVANZADA EN MARKETING
- TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM) EN DOS MODALIDADES:
- INVESTIGADOR PROFESIONAL
- PRÁCTICAS EN EMPRESAS LÍDERES DEL SECTOR

40 ECTS
- FORMACIÓN AVANZADA EN MARKETING
- TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM) EN DOS MODALIDADES:
- INVESTIGADOR PROFESIONAL
- PRÁCTICAS EN EMPRESAS LÍDERES DEL SECTOR

REQUISITOS DE ACCESO:
- NIVEL B1 EN INGLÉS
- NIVEL B2 EN ESPAÑOL (SI EL IDIOMA OFICIAL NO ES EL CASTELLANO)
- EVALUACIÓN POR EXPEDIENTE ACADÉMICO, CV Y CERTIFICACIÓN DE IDIOMA

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA
- SEGUNDA FASE - SOLICITUDES: 02 AL 11 DE JUNIO
- TERCERA FASE - SOLICITUDES: 01 AL 08 DE SEPTIEMBRE

SEMINARIOS CON EXPERTOS DE EMPRESAS LÍDERES
- ALEJANDRA DOMÍNGUEZ CRAUSAZ - SIDN DESIGN THINKING
- LAURA CELIA GARCÍA - ANALYTICS SOLUTIONS MERKLE
- ADELA BALDERAS - UNIVERSIDAD DE DEUSTO
- GERARD HASTING - UNIVERSIDAD DE STIRLING
- IRIS POLO - L'OREAL

COORDINACIÓN
CSABIOTE@UGR.ES | MVEGA@UJAEN.ES
+34 958 248 873 | +34 953 213 314

MÁS INFORMACIÓN

MÁS INFORMACIÓN

PREINSCRIPCIÓN para el Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor 2025/2026.

PLAZO DE ENTREGA DE SOLICITUDES: del 02 al 11 de junio 2025.

Este programa está diseñado para formar profesionales capaces de comprender, analizar y anticipar el comportamiento del consumidor desde una perspectiva estratégica, aplicada y orientada a resultados.

Si buscas especializarte en un área clave del marketing actual, este máster puede marcar un antes y un después en tu trayectoria profesional.

IMPORTANTE:

<http://masteres.ugr.es/marketing/>

Puedes realizar la matrícula antes de tener tu título de grado. Solo necesitas tener listo tu título y presentarlo antes del 04 de septiembre 2025. ¡No dejes pasar esta oportunidad por esperar al título!

Toda la información detallada y el acceso al formulario de solicitud están disponibles en el portal del Distrito Único Andaluz y en la página de másteres oficiales de la UGR.

Recuerda... **¡PLAZO DE ENTREGA DE SOLICITUDES: del 02 al 11 de junio 2025!**