



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en
Marketing y
Comportamiento del
Consumidor

HORARIOS Y CALENDARIO MODALIDAD VIRTUAL

Sesión de apertura del máster: 20 de octubre de 2025 a las 16:30 h en el siguiente enlace: <https://meet.google.com/qcm-yknv-zvm>

La gestión de la docencia y todos los materiales estarán disponibles en la plataforma **<http://prado.ugr.es>**, a la que tendrán acceso todos los estudiantes una vez matriculados.



Convocatoria exámenes primer cuatrimestre:	C. Ordinaria	Hora
--	--------------	------

Curso 2: Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento de Compra

22/01/2026

19.00 h

<http://masteres.ugr.es/marketing/>

Curso 6: Enfoques de Marketing para la Creación de Valor	27/01/2026	19.00 h
Curso 7: Capital de Marca y Experiencia del Consumidor	29/02/2026	19.00 h
Curso 10: Comercio Electrónico	30/01/2026	19.00 h
Curso 9: Avances en Comunicación Integrada de Marketing	03/02/2026	19.00 h
*Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 1 – PROF. TEODORO LUQUE y ESMERALDA CRESPO)	05/02/2026	19.00 h
Convocatoria exámenes segundo cuatrimestre:	C. Ordinaria	Hora
Curso 12: Marketing Cross-Cultural	28/04/2026	19.00 h
Curso 3: Marketing y Sociedad	30/04/2026	19.00 h
Curso 9: Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica	04/05/2026	19.00 h
Curso 11: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor	06/05/2026	19.00 h
Curso 5: Plan de Marketing Digital	08/05/2026	19.00 h

*Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 2 – PROF. MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ)	13/05/2026	19.00 h
---	------------	---------

Convocatoria de defensa TFM

C. Ordinaria

Semana del 6 al 9 de julio de 2026

C. Extraordinaria

Semana del 14 al 17 de septiembre de 2026

La coordinación del Máster se reserva la capacidad de hacer las modificaciones oportunas en este calendario, cuando

las circunstancias así lo aconsejen, previo aviso a profesorado y estudiantes y siempre en beneficio de todos.