

Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor

HORARIOS Y CALENDARIO MODALIDAD VIRTUAL

Sesión de apertura del máster: **20 de octubre** de 2025 a las 16:30 h en el siguiente enlace: https://meet.google.com/qcm-yknv-zvm

La gestión de la docencia y todos los materiales estarán disponibles en la plataforma **http://prado.ugr.es,** a la que tendrán acceso todos los estudiantes una vez matriculados.



Convocatoria exámenes primer cuatrimestre:	C. Ordinaria	Hora
Curso 2: Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento de Compra	22/01/2026	19.00 h

Curso 6: Enfoques de Marketing para la Creación de Valor	27/01/2026	19.00 h
Curso 7: Capital de Marca y Experiencia del Consumidor	29/02/2026	19.00 h
Curso 10: Comercio Electrónico	30/01/2026	19.00 h
Curso 9: Avances en Comunicación Integrada de Marketing	03/02/2026	19.00 h
*Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 1 – PROF. TEODORO LUQUE y ESMERALDA CRESPO)	05/02/2026	19.00 h

Convocatoria exámenes segundo cuatrimestre:	C. Ordinaria	Hora
Curso 12: Marketing Cross-Cultural	28/04/2026	19.00 h
Curso 3: Marketing y Sociedad	30/04/2026	19.00 h
Curso 9: Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica	04/05/2026	19.00 h
Curso 11: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor	06/05/2026	19.00 h
Curso 5: Plan de Marketing Digital	08/05/2026	19.00 h

*Curso 1: Metodología de Investigación en
Marketing y Comportamiento del Consumidor

13/05/2026

19.00 h

(PARTE 2 - PROF. MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ)

Convocatoria de defensa TFM

C. Ordinaria Semana del 6 al 9 de julio de 2026

C. Extraordinaria Semana del 14 al 17 de septiembre de 2026

La coordinación del Máster se reserva la capacidad de hacer las modificaciones oportunas en este calendario, cuando

las circunstancias así lo aconsejen, previo aviso a profesorado y estudiantes y siempre en beneficio de todos.