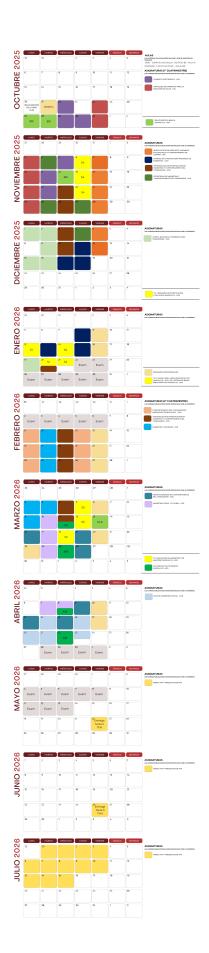


Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor

HORARIOS Y CALENDARIO MODALIDAD PRESENCIAL

Sesión de apertura del máster: 20 de octubre de 2025 a las 16:30 h. Las clases en el grupo presencial se imparten de 16:00 a 21:00 (salvo algunas sesiones para las que se comunicará un horario de mañana) en el Aula E28 de la Facultad de Ciencias Económica y Empresariales de la Universidad de Granada. En cada día la primera franja se imparte de 16:00 a 18:30 y la segunda de 18:30 a 21:00. Junto al nombre del curso se indica el lugar donde se imparte.

Universidad de Jaén AULA 9 EDIFICIO B5



Acceso al calendario 25.26 en pdf

CALENDARIO 25.26 EN PDF

Convocatoria exámenes primer cuatrimestre:	C. Ordinaria	Hora
Curso 2: Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento de Compra	22/01/2026	16.00 h
Curso 4: Estrategias de Marketing y Comportamiento del Consumidor	23/01/2026	16.00 h
Curso 6: Enfoques de Marketing para la Creación de Valor	27/01/2026	16.00 h
Curso 7: Capital de Marca y Experiencia del Consumidor	29/02/2026	16.00 h
Curso 10: Comercio Electrónico	30/01/2026	16.00 h
Curso 9: Avances en Comunicación Integrada de Marketing	03/02/2026	16.00 h
*Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 1 – PROF. TEODORO LUQUE y ESMERALDA CRESPO)	05/02/2026	16.00 h

Convocatoria exámenes segundo cuatrimestre:	C. Ordinaria	Hora
---	--------------	------

Curso 12: Marketing Cross-Cultural	28/04/2026	16.00 h
Curso 3: Marketing y Sociedad	30/04/2026	16.00 h
Curso 9: Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica	04/05/2026	16.00 h
Curso 11: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor	06/05/2026	16.00 h
Curso 5: Plan de Marketing Digital	08/05/2026	16.00 h
*Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 2 – PROF. MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ)	13/05/2026	16.00 h

Convocatoria de defensa TFMs

C. Ordinaria Semana del 6 al 9 de julio de 2026

C. Extraordinaria Semana del 14 al 17 de septiembre de 2026

La coordinación del Máster se reserva la capacidad de hacer las modificaciones oportunas en este calendario, cuando

las circunstancias así lo aconsejen, previo aviso a profesorado y estudiantes y siempre en beneficio de todos.