



Máster Universitario en  
Marketing y  
Comportamiento del  
Consumidor

## **HORARIOS Y CALENDARIO MODALIDAD PRESENCIAL**

**Sesión de apertura del máster: 20 de octubre** de 2025 a las 16:30 h. Las clases en el **grupo presencial** se imparten de **16:00 a 21:00** (salvo algunas sesiones para las que se comunicará un horario de mañana) en el **Aula E28 de la Facultad de Ciencias Económica y Empresariales** de la Universidad de Granada. En cada día la primera franja se imparte de 16:00 a 18:30 y la segunda de 18:30 a 21:00. Junto al nombre del curso se indica el lugar donde se imparte.

**Universidad de Jaén AULA 9 EDIFICIO B5.**

**Accede al siguiente enlace para consultar el [Calendario Académico 2025-2026 - Modalidad Presencial](#)**

<b>Convocatoria exámenes primer cuatrimestre:</b>	<b>C. Ordinaria</b>	<b>Hora</b>
Curso 2: Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento de Compra	22/01/2026	16.00 h
Curso 4: Estrategias de Marketing y Comportamiento del Consumidor	23/01/2026	16.00 h
Curso 6: Enfoques de Marketing para la Creación de Valor	27/01/2026	16.00 h
Curso 7: Capital de Marca y Experiencia del Consumidor	29/02/2026	16.00 h

<http://masteres.ugr.es/marketing/>

Curso 10: Comercio Electrónico	30/01/2026	16.00 h
Curso 9: Avances en Comunicación Integrada de Marketing	03/02/2026	16.00 h
*Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 1 - PROF. TEODORO LUQUE y ESMERALDA CRESPO)	05/02/2026	16.00 h
<b>Convocatoria exámenes segundo cuatrimestre:</b>	<b>C. Ordinaria</b>	<b>Hora</b>
Curso 12: Marketing Cross-Cultural	28/04/2026	16.00 h
Curso 3: Marketing y Sociedad	30/04/2026	16.00 h
Curso 9: Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica	04/05/2026	16.00 h
Curso 11: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor	06/05/2026	16.00 h
Curso 5: Plan de Marketing Digital	08/05/2026	16.00 h
*Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 2 - PROF. MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ)	13/05/2026	16.00 h

## Convocatoria de defensa TFMs

### **C. Ordinaria**

Semana del 6 al 9 de julio de 2026

### **C. Extraordinaria**

Semana del 14 al 17 de septiembre de 2026

**La coordinación del Máster se reserva la capacidad de hacer las modificaciones oportunas en este calendario, cuando**

**las circunstancias así lo aconsejen, previo aviso a profesorado y estudiantes y siempre en beneficio de todos.**