UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor

HORARIOS Y CALENDARIO MODALIDAD PRESENCIAL

Sesión de apertura del máster: **19 de octubre** de 2026 a las 16:30 h en el AULA E28 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UGR. Las clases en el **grupo presencial** se imparten de **16:00 a 21:00** (salvo algunas sesiones para las que se comunicará un horario de mañana) en el **Aula E28 de la Facultad de Ciencias Económica y Empresariales** de la Universidad de Granada. La primera sesión se imparte de 16:00 a 18:30 y la segunda de 18:30 a 21:00. Junto al nombre del curso se indica el lugar donde se imparte.

Universidad de Jaén AULA 36-EDIFICIO A4

Accede al siguiente enlace para consultar el Calendario Académico 2026-2027 - Modalidad Presencial

PRIMER SEMESTRE

FECHA	PLANIFICACIÓN
19 octubre 2026	**16:30–18:30:** Sesión de apertura del Máster
20 octubre 2026	**16:00–17:30:** Sesión 0 – Online https://meet.google.com/jgv-wkeg-uvm · **18:30–21:00:** M3: Estadística Básica
21 octubre 2026	**16:00–18:30:** M3: Prácticas de Investigación Cualitativa · **18:30–21:00:** M3: Estadística Básica
22 octubre 2026	**16:00–18:30:** M3: Estadística Básica · **18:30–21:00:** M3: Estadística Básica
23 octubre 2026	**16:00–21:00:** Enfoques de Marketing para la Creación de Valor **(Universidad de Jaén)**

Copyright© 2026 Universidad de Granada

FECHA	PLANIFICACIÓN
26 octubre 2026	**16:00–18:30:** Comercio Electrónico · **18:30–21:00:** Comercio Electrónico
27 octubre 2026	**16:00–21:00:** M3: Prácticas de Investigación Cualitativa
28 octubre 2026	**16:00–21:00:** M3: Gestión de Bases de Datos Bibliográficas
29 octubre 2026	**16:00–18:30:** Comercio Electrónico · **18:30–21:00:** Comercio Electrónico
30 octubre 2026	**16:00–21:00:** Enfoques de Marketing para la Creación de Valor **(Universidad de Jaén)**
3 noviembre 2026	**16:00–21:00:** Capital de Marca y Experiencia del Consumidor
4 noviembre 2026	**16:00–21:00:** M3: Estadística Básica
5 noviembre 2026	**16:00–18:30:** Comercio Electrónico · **18:30–21:00:** M3: Prácticas de Investigación Cualitativa
6 noviembre 2026	**16:00–21:00:** Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento de Compra **(Universidad de Jaén)**
9 noviembre 2026	**16:00–21:00:** Enfoques de Marketing para la Creación de Valor **(Universidad de Jaén)**
10 noviembre 2026	**16:00–18:30:** Capital de Marca y Experiencia del Consumidor · **18:30–21:00:** M3: Gestión de Bases de Datos Bibliográficas
11 noviembre 2026	**16:00–21:00:** Comercio Electrónico
12 noviembre 2026	**16:00–18:30:** M3: Prácticas de Investigación Cualitativa · **18:30–21:00:** Comercio Electrónico

Copyright© 2026 Universidad de Granada

FECHA	PLANIFICACIÓN
13 noviembre 2026	**16:00–21:00:** Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento de Compra **(Universidad de Jaén)**
16 noviembre 2026	**16:00–21:00:** Enfoques de Marketing para la Creación de Valor **(Universidad de Jaén)**
17 noviembre 2026	**16:00–21:00:** Capital de Marca y Experiencia del Consumidor
18 noviembre 2026	**16:00–18:30:** Comercio Electrónico · **18:30–21:00:** M4: Seminarios Profesionales
19 noviembre 2026	**16:00–18:30:** Comercio Electrónico · **18:30–21:00:** M3: Prácticas de Investigación Cualitativa
20 noviembre 2026	**16:00–21:00:** Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento de Compra **(Universidad de Jaén)**
23 noviembre 2026	**16:00–21:00:** Enfoques de Marketing para la Creación de Valor **(Universidad de Jaén)**
24 noviembre 2026	**16:00–21:00:** M3: Claves para la Realización del Trabajo Fin de Máster
25 noviembre 2026	**16:00–21:00:** Comercio Electrónico
26 noviembre 2026	**16:00–21:00:** Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor
27 noviembre 2026	**16:00–21:00:** Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento de Compra **(Universidad de Jaén)**
30 noviembre 2026	**16:00–18:30:** Capital de Marca y Experiencia del Consumidor · **18:30–21:00:** M3: Claves para la Realización del Trabajo Fin de Máster

Copyright© 2026 Universidad de Granada

FECHA	PLANIFICACIÓN
1 diciembre 2026	**16:00–21:00:** Capital de Marca y Experiencia del Consumidor
2 diciembre 2026	**16:00–21:00:** Estrategias de Marketing y Comportamiento del Consumidor
3 diciembre 2026	**16:00–18:30:** Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor · **18:30–21:00:** Avances en Comunicación Integrada de Marketing
4 diciembre 2026	**16:00–21:00:** Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento de Compra **(Universidad de Jaén)**
9 diciembre 2026	**16:00–21:00:** Estrategias de Marketing y Comportamiento del Consumidor
10 diciembre 2026	**16:00–18:30:** Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor · **18:30–21:00:** Avances en Comunicación Integrada de Marketing
11 diciembre 2026	**16:00–21:00:** Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento de Compra **(Universidad de Jaén)**
14 diciembre 2026	**16:00–21:00:** Capital de Marca y Experiencia del Consumidor
15 diciembre 2026	**16:00–21:00:** Estrategias de Marketing y Comportamiento del Consumidor
16 diciembre 2026	**16:00–18:30:** Avances en Comunicación Integrada de Marketing · **18:30–21:00:** Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor
17 diciembre 2026	**16:00–18:30:** Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor · **18:30–21:00:** Avances en Comunicación Integrada de Marketing

Copyright© 2026 Universidad de Granada

FECHA	PLANIFICACIÓN
18 diciembre 2026	**16:00–18:30:** Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor
11 enero 2027	**16:00–21:00:** Seminario Profesional – Alejandra Domínguez (SIDN)
12 enero 2027	**16:00–21:00:** Estrategias de Marketing y Comportamiento del Consumidor
13 enero 2027	**16:00–18:30:** Avances en Comunicación Integrada de Marketing · **18:30–21:00:** Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor
14 enero 2027	**16:00–18:30:** M4: Seminarios Profesionales · **18:30–21:00:** Avances en Comunicación Integrada de Marketing
18 enero 2027	**16:00–21:00:** Capital de Marca y Experiencia del Consumidor
19 enero 2027	**16:00–21:00:** M3: Simulación de Marketing con Markstrat
20 enero 2027	**16:00–21:00:** Avances en Comunicación Integrada de Marketing
21 enero 2027	**16:00–21:00:** Avances en Comunicación Integrada de Marketing
25 enero 2027	**16:00–21:00:** M3: Simulación de Marketing con Markstrat
26 enero 2027	**16:00–21:00:** Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor
27 enero 2027	**16:00–21:00:** Avances en Comunicación Integrada de Marketing
28 enero 2027	**16:00–21:00:** M3: Simulación de Marketing con Markstrat

Copyright© 2026 Universidad de Granada

Convocatoria exámenes primer cuatrimestre:	C. Ordinaria	Hora
Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento de Compra	01/02/2027	16.00 h
Estrategias de Marketing y Comportamiento del Consumidor	02/02/2027	16.00 h
Enfoques de Marketing para la Creación de Valor	05/02/2027	16.00 h
Capital de Marca y Experiencia del Consumidor	04/02/2027	16.00 h
Comercio Electrónico	08/02/2027	16.00 h
Avances en Comunicación Integrada de Marketing	09/02/2027	16.00 h
Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 1 – PROF. TEODORO LUQUE)	11/02/2027	16.00 h

SEGUNDO SEMESTRE

FECHA	PLANIFICACIÓN
15 febrero 2027	**16:00–21:00:** Marketing y Sociedad
16 febrero 2027	**16:00–21:00:** Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica
17 febrero 2027	**16:00–21:00:** Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor

Copyright© 2026 Universidad de Granada

FECHA	PLANIFICACIÓN
18 febrero 2027	**16:00–21:00:** Marketing y Sociedad
19 febrero 2027	**16:00–21:00:** M4: Seminarios Profesionales
22 febrero 2027	**16:00–21:00:** Marketing y Sociedad
23 febrero 2027	**16:00–21:00:** Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica
24 febrero 2027	**16:00–21:00:** Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor
25 febrero 2027	**16:00–21:00:** Marketing y Sociedad
26 febrero 2027	**16:00–18:30:** Entrega Tarea 1 TFM · **18:30–21:00:** M4: Seminarios Profesionales
2 marzo 2027	**16:00–21:00:** Marketing y Sociedad
3 marzo 2027	**16:00–21:00:** Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor
4 marzo 2027	**16:00–21:00:** Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica
5 marzo 2027	**16:00–21:00:** M4: Seminarios Profesionales
8 marzo 2027	**16:00–18:30:** Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor · **18:30–21:00:** Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica
9 marzo 2027	**16:00–21:00:** Marketing y Sociedad

Copyright© 2026 Universidad de Granada

FECHA	PLANIFICACIÓN
10 marzo 2027	**16:00–21:00:** Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor
11 marzo 2027	**16:00–21:00:** Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica
12 marzo 2027	**16:00–21:00:** Seminario PLS – Joaquín Aldás
15 marzo 2027	**16:00–18:30:** Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor · **18:30–21:00:** Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica
16 marzo 2027	**16:00–21:00:** Marketing Cross-Cultural
17 marzo 2027	**16:00–18:30:** Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor · **18:30–21:00:** Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica
18 marzo 2027	**16:00–21:00:** Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor
30 marzo 2027	**16:00–21:00:** Marketing Cross-Cultural
31 marzo 2027	**16:00–18:30:** Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica · **18:30–21:00:** M3: Análisis Multivariante
1 abril 2027	**16:00–21:00:** Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor
2 abril 2027	**16:00–21:00:** M4: Seminarios Profesionales
5 abril 2027	**16:00–21:00:** M3: Análisis Multivariante
6 abril 2027	**16:00–21:00:** Marketing Cross-Cultural

Copyright© 2026 Universidad de Granada

FECHA	PLANIFICACIÓN
7 abril 2027	**16:00–18:30:** M3: Análisis Multivariante · **18:30–21:00:** Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor
8 abril 2027	**16:00–21:00:** Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor
9 abril 2027	**16:00–21:00:** M4: Seminarios Profesionales
12 abril 2027	**16:00–21:00:** Marketing Cross-Cultural
13 abril 2027	**16:00–18:30:** Marketing Cross-Cultural · **18:30–21:00:** M4: Seminarios Profesionales
14 abril 2027	**16:00–21:00:** M3: Análisis Multivariante
15 abril 2027	**16:00–21:00:** Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor
16 abril 2027	**16:00–21:00:** M4: Seminarios Profesionales
19 abril 2027	**16:00–21:00:** Plan de Marketing Digital
21 abril 2027	**16:00–18:30:** M4: Seminarios Profesionales · **18:30–21:00:** Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor
22 abril 2027	**16:00–21:00:** Plan de Marketing Digital
26 abril 2027	**16:00–18:30:** Plan de Marketing Digital
29 abril 2027	**16:00–21:00:** Plan de Marketing Digital

Copyright© 2026 Universidad de Granada

FECHA	PLANIFICACIÓN
30 abril 2027	**16:00–21:00:** Plan de Marketing Digital

Convocatoria exámenes segundo cuatrimestre:	**C. Ordinaria**	**Hora**
Marketing Cross-Cultural	03/05/2027	16.00 h
Marketing y Sociedad	05/05/2027	16.00 h
Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica	07/05/2027	16.00 h
Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor	10/05/2027	16.00 h
Plan de Marketing Digital	12/05/2027	16.00 h
Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 2 – PROF. MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ)	14/05/2027	16.00 h

Convocatoria de defensa TFM	
C. Ordinaria	Semana del 5 al 9 de julio de 2027
C. Extraordinaria	Semana del 14 al 17 de septiembre de 2027

Copyright© 2026 Universidad de Granada

IMPORTANTE

La coordinación del Máster se reserva la capacidad de hacer las modificaciones oportunas en este calendario, cuando las circunstancias así lo aconsejen, previo aviso a profesorado y estudiantes y siempre en beneficio de todos.

Nota: Esta planificación tiene carácter informativo. Ante cualquier discrepancia, cambio de fecha u horario, deberá consultarse el **calendario del Máster disponible en Google Drive/Google Calendar**, que será la referencia actualizada.

Copyright© 2026 Universidad de Granada