



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor

Preinscripción al Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor

15/05/2025

Se acerca la apertura del plazo de preinscripción al Máster en Marketing y

Máster Oficial en Marketing y Comportamiento del Consumidor

TÍTULO OFICIAL CON MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL

- DIRIGIDO A:** GRADUADOS EN TITULACIONES AFINES CON 240 ECTS
- REQUISITOS DE ACCESO:**
 - NIVEL B1 EN INGLÉS
 - NIVEL B2 EN ESPAÑOL (SI EL IDIOMA OFICIAL NO ES EL CASTELLANO)
 - EVALUACIÓN POR EXPEDIENTE ACADÉMICO, CV Y CERTIFICACIÓN DE IDIOMA
- PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA:**
 - SEGUNDA FASE - SOLICITUDES: 02 AL 11 DE JUNIO
 - TERCERA FASE - SOLICITUDES: 01 AL 08 DE SEPTIEMBRE
- SEMINARIOS CON EXPERTOS DE EMPRESAS LÍDERES:**
 - ALEJANDRA DOMÍNGUEZ CRAUSAZ - SIDN DESIGN THINKING
 - LAURA CELJA GARCÍA - ANALYTICS SOLUTIONS MERKLE
 - ADELA BALDERAS - UNIVERSIDAD DE DEUSTO
 - GERARD HASTING - UNIVERSIDAD DE STIRLING
 - IRIS POLO - L'OREAL
- COORDINACIÓN:** CSABIOTE@UGR.ES | MVEGA@UJAEN.ES | +34 958 248 873 | +34 953 213 314

60 ECTS

- FORMACIÓN AVANZADA EN MARKETING
- TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM) EN DOS MODALIDADES:
 - INVESTIGADOR PROFESIONAL
 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS LÍDERES DEL SECTOR

MÁS INFORMACIÓN

Máster Oficial en Marketing y Comportamiento del Consumidor

TÍTULO OFICIAL CON MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL

- DIRIGIDO A:** GRADUADOS EN TITULACIONES AFINES CON 240 ECTS
- REQUISITOS DE ACCESO:**
 - NIVEL B1 EN INGLÉS
 - NIVEL B2 EN ESPAÑOL (SI EL IDIOMA OFICIAL NO ES EL CASTELLANO)
 - EVALUACIÓN POR EXPEDIENTE ACADÉMICO, CV Y CERTIFICACIÓN DE IDIOMA
- PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA:**
 - SEGUNDA FASE - SOLICITUDES: 02 AL 11 DE JUNIO
 - TERCERA FASE - SOLICITUDES: 01 AL 08 DE SEPTIEMBRE
- SEMINARIOS CON EXPERTOS DE EMPRESAS LÍDERES:**
 - ALEJANDRA DOMÍNGUEZ CRAUSAZ - SIDN DESIGN THINKING
 - LAURA CELJA GARCÍA - ANALYTICS SOLUTIONS MERKLE
 - ADELA BALDERAS - UNIVERSIDAD DE DEUSTO
 - GERARD HASTING - UNIVERSIDAD DE STIRLING
 - IRIS POLO - L'OREAL
- COORDINACIÓN:** CSABIOTE@UGR.ES | MVEGA@UJAEN.ES | +34 958 248 873 | +34 953 213 314

60 ECTS

- FORMACIÓN AVANZADA EN MARKETING
- TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM) EN DOS MODALIDADES:
 - INVESTIGADOR PROFESIONAL
 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS LÍDERES DEL SECTOR

MÁS INFORMACIÓN

Comportamiento del Consumidor de la Universidad de Granada.

PLAZO DE ENTREGA DE SOLICITUDES: del 02 al 11 de junio 2025.

¿Estás listo para llevar tu formación al siguiente nivel?

Este máster ofrece una formación integral que permite al estudiante explorar las múltiples facetas del marketing actual: desde el análisis del comportamiento del consumidor hasta la construcción de valor de marca, pasando por la innovación tecnológica, la comunicación estratégica, el entorno digital y las metodologías de investigación más avanzadas. Todo ello enmarcado en una perspectiva global y cross-cultural, y complementado con el estudio del impacto ético y social del marketing en

<http://masteres.ugr.es/marketing/>

la sociedad contemporánea.

Al finalizar el programa, el alumnado estará preparado para incorporarse a un mercado laboral altamente competitivo con una base sólida para desempeñar funciones en áreas clave del marketing, tanto en empresas consolidadas como en proyectos innovadores. Además, ofrece una excelente preparación para quienes deseen continuar su formación en investigación y acceder a estudios de doctorado.

IMPORTANTE:

Puedes realizar la matrícula antes de tener tu título de grado. Solo necesitas tener listo tu título y presentarlo antes del 04 de septiembre 2025. ¡No dejes pasar esta oportunidad por esperar al título!

Toda la información detallada y el acceso al formulario de solicitud están disponibles en el portal del **Distrito Único Andaluz** y en la página de **másteres oficiales de la UGR**.

Recuerda... **¡PLAZO DE ENTREGA DE SOLICITUDES: del 02 al 11 de junio 2025!**