



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en
Marketing y
Comportamiento del
Consumidor

Seminarios profesionales marzo 2025

Desde el Mar, 03/03/2025 - 11:40

SEMINARIO: **Competencias profesionales para puestos directivos en el área de marketing**

Fecha: 7 de marzo de 09.30 a 13.30 h.

Aula: E24

Ponente: D. José Luis Ruiz de Alba, Universidad de Westminster y Universidad de Málaga



SEMINARIO: **Cómo crear presentaciones eficaces.**

Fecha: 14 de marzo de 10.00 a 13.00 h.

Ponente: D^a. Adela Balderas. Profesora de la Universidad de Deusto y Universidad de Harvard, Research Fellow Oxford University-Oxford Institute of Population Ageing/
Speaker.

Aula E12

SEMINARIO: **PLS para la validación de escalas de medición y la estimación de modelos** Fecha: 21 de marzo de 16.00 h a 20.00 horas

Ponente: D. Joaquín Aldás. Universidad de Valencia

Aula: E28

SEMINARIO: **Tecnología y Customer experience**

Fecha: 28 de marzo de 16.00 h a 20.00 horas

Ponente: D. José Luis Molina_ Omega CRM

Aula: E28

<http://masteres.ugr.es/marketing/>