UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor

Seminarios profesionales marzo 2025

Desde el Mar, 04/03/2025 - 11:40
Hasta el Mar, 04/03/2025 - 11:40

SEMINARIO: **Competencias profesionales para puestos directivos en el área de marketing**
Fecha: 7 de marzo de 09.30 a 13.30 h.

Aula: E24
Ponente: D. José Luis Ruiz de Alba, Universidad de Westminster y Universidad de Málaga

SEMINARIO: **Cómo crear presentaciones eficaces.**
Fecha: 14 de marzode 10.00 a 13.00 h.
Ponente: Dª. Adela Balderas. Profesora de la Universidad de Deusto y Universidad de Harvard, Research Fellow Oxford University-Oxford Institute of Population Ageing/ Speaker.

Aula E12

SEMINARIO: **PLS para la validación de escalas de medición y la estimación de modelos** Fecha: 21 de marzo de 16.00 h a 20.00 horas
Ponente: D. Joaquín Aldás. Universidad de Valencia

Aula: E28

SEMINARIO: **Tecnología y Customer expericence**

Fecha: 28 de marzo de 16.00 h a 20.00 horas
Ponente: D. José Luis Molina_ Omega CRM
Aula: E28

Copyright© 2025 Universidad de Granada