



Máster Universitario en
Marketing y
Comportamiento del
Consumidor

Seminarios profesionales febrero 2025

03/02/2025

SEMINARIO ANALÍTICA DIGITAL_HEAD OF
ANALYTICS SOLUTIONS MERKLE

Fecha: 7 de febrero de 16.00 a 20.00 h.

Ponente: Laura Celia García, Head of Analytics
Solutions Merkle

Título: Introducción a la Analítica Digital.

Módulo 4: 1 crédito ECTS

SEMINARIO GERARD HASTING_UNIVERSIDAD DE
STIRLING Y OPEN UNIVERSITY

Fecha: 11 de febrero de 16.00 a 21.00 h.

Ponente: Gerard Hasting. Universidad de Stirling

Título: Social Marketing

Módulo 4: 1 crédito ECTS

SEMINARIO MÉTODOS SEMICUALITATIVOS_UNIVERSIDAD DE JAÉN

Fecha: 21 de febrero de 16.00 h a 20.00 horas

Ponente: Julio Vena Oya



Título: Aplicaciones de Métodos Semicualitativos a la Investigación

Módulo 4: 1 crédito ECTS