



# UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor

## Curso 24.25 Máster Oficial en Marketing y Comportamiento del Consumidor

21/05/2024

Del 17 al 26 de junio se puede realizar la solicitud de inscripción en el Máster Oficial en Marketing y Comportamiento del Consumidor.

### REQUISITOS:

Título de grado o equivalente

Certificado B1 de inglés

Certificado B2 de español para alumnos cuyo idioma nativo no sea el castellano

LAS SOLICITUDES SE DEBEN REALIZAR A TRAVÉS DE LA PÁGINA DE DUA:

**MÁSTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**  
MODALIDAD PRESENCIAL MODALIDAD VIRTUAL

**PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULA**  
Segunda Fase  
• Entrega de solicitudes: 17 al 26 de junio.  
• Matriculación: Reserva de plaza:  
• Plazo 1: del 23 al 26 de julio.  
• Plazo 2: del 11 al 16 de septiembre.  
Tercera Fase  
• Entrega de solicitudes: 13 al 23 de septiembre.  
• Matriculación: Reserva de plaza:  
• Plazo 1: del 9 al 11 de octubre.  
• Plazo 2: del 18 al 21 de octubre.

**REQUISITOS DE ACCESO**  
• Título de Grado, o 240 ECTS de titulaciones afines.  
• Certificado B1 en inglés.  
• Certificado B2 en español (alumnos cuyo idioma oficial no sea el castellano).  
• Valoración de la solicitud en base a:  
• Experiencia Académica  
• CV  
• Certificación de idioma

**COORDINACIÓN**  
Carmen Sabote  
csabiote@ugr.es  
+34-958-248-873  
Manuela Vega  
mvega@ujaen.es  
+34-953-213-314

**LÍNEAS DE TRABAJO**  
• Metodología de Investigación y Consumo.  
• Marketing y Comportamiento del Consumidor. Perspectiva Social y Ética.  
• Comunicación y Consumo.  
• Marketing Turístico y estudio del Comportamiento del turista.  
• Marketing y Neurociencia del Consumidor.  
• Marketing Cross-Cultural.  
• Marketing Agroalimentario: comportamiento del consumidor, sostenibilidad y política alimentaria.  
• Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor.  
• Marketing Sectorial.  
• Marketing Digital y Comercio Electrónico.

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**  
Dos modalidades de TFM:  
Investigadora Profesional

**PRÁCTICAS PROFESIONALES**  
Posibilidad de realizar prácticas en empresas líderes del sector.

**SEMINARIOS PROFESIONALES**  
Oportunidad para establecer contacto directo con empresas líderes del sector y exitosos profesionales

**ENLACES DE INTERÉS**  
• Página Oficial del Máster  
• Aplicación al máster  
• Información sobre Distrito Universitario de Granada  
• Información administrativa  
• Calendario y Precios Públicos  
• LinkedIn

**CURSO 2024-2025**  
OCTUBRE 2024 - SEPTIEMBRE 2025

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=mast>

[https://escuelapostgrado.ugr.es/pages/masteres\\_oficiales/calendario\\_precios\\_publicos](https://escuelapostgrado.ugr.es/pages/masteres_oficiales/calendario_precios_publicos)

ADJUNTO	TAMAÑO
Poster_Máster_en_Marketing_y_Comportamiento_del_Consumidor_def.pdf	662.54 KB

<http://masteres.ugr.es/marketing/>