



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor

Curso 24.25 Máster Oficial en Marketing y Comportamiento del Consumidor

21/05/2024

Del 17 al 26 de junio se puede realizar la solicitud de inscripción en el Máster Oficial en Marketing y Comportamiento del Consumidor.

REQUISITOS:

Título de grado o equivalente

Certificado B1 de inglés

Certificado B2 de español para alumnos cuyo idioma nativo no sea el castellano

LAS SOLICITUDES SE DEBEN REALIZAR A TRAVÉS DE LA PÁGINA DE DUA:

MÁSTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
MODALIDAD PRESENCIAL MODALIDAD VIRTUAL

PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULA
Segunda Fase
• Entrega de solicitudes: 17 al 26 de junio.
• Matriculación: Reserva de plaza:
• Plazo 1: del 23 al 26 de julio.
• Plazo 2: del 11 al 16 de septiembre.
Tercera Fase
• Entrega de solicitudes: 13 al 23 de septiembre.
• Matriculación: Reserva de plaza:
• Plazo 1: del 9 al 11 de octubre.
• Plazo 2: del 18 al 21 de octubre.

REQUISITOS DE ACCESO
• Título de Grado, o 240 ECTS de titulaciones afines.
• Certificado B1 en inglés.
• Certificado B2 en español (alumnos cuyo idioma oficial no sea el castellano).
• Valoración de la solicitud en base a:
• Experiencia Académica
• CV
• Certificación de idioma

COORDINACIÓN
Carmen Sabote
csabiote@ugr.es
+34-958-248-873
Manuela Vega
mvega@ujaen.es
+34-953-213-314

LÍNEAS DE TRABAJO
• Metodología de Investigación y Consumo.
• Marketing y Comportamiento del Consumidor. Perspectiva Social y Ética.
• Comunicación y Consumo.
• Marketing Turístico y estudio del Comportamiento del turista.
• Marketing y Neurociencia del Consumidor.
• Marketing Cross-Cultural.
• Marketing Agroalimentario: comportamiento del consumidor, sostenibilidad y política alimentaria.
• Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor.
• Marketing Sectorial.
• Marketing Digital y Comercio Electrónico.

TRABAJO FIN DE MÁSTER
Dos modalidades de TFM:
Investigadora Profesional

PRÁCTICAS PROFESIONALES
Posibilidad de realizar prácticas en empresas líderes del sector.

SEMINARIOS PROFESIONALES
Oportunidad para establecer contacto directo con empresas líderes del sector y exitosos profesionales

ENLACES DE INTERÉS
• Página Oficial del Máster
• Aplicación al máster
• Información sobre Distrito Universitario
• Información administrativa
• Calendario y Precios Públicos
• LinkedIn

CURSO 2024-2025
OCTUBRE 2024 - SEPTIEMBRE 2025

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=mast>

https://escuelaposgrado.ugr.es/pages/masteres_oficiales/calendario_precios_publicos

ADJUNTO	TAMAÑO
Poster_Máster_en_Marketing_y_Comportamiento_del_Consumidor_def.pdf	662.54 KB

<http://masteres.ugr.es/marketing/>