Prácticas externas

En este módulo el estudiante desarrollará actividades formativas y prácticas orientadas a mejorar el conocimiento sobre la aplicación y profundización en los conocimientos adquiridos a través de la utilización de programas específicos para la captación y el análisis de la información obtenida a través de encuestas u otras metodologías empleadas. Estas prácticas son especialmente recomendables para el estudiantado con un perfil profesional, pues le permitirán adquirir experiencia práctica en un entorno laboral, comenzar a relacionarse en este entorno y aplicar conocimientos específicos, lo que facilitará su ingreso en el mercado laboral de manera exitosa.

En este módulo, **el alumno debe superar un total de 12 créditos**. En concreto, tendrá que **cursar entre 9 y 12 créditos ECTS en empresas o entidades** . Si bien, en el caso de realizar menos de 12 créditos ECTS, el estudiantado deberá completar su formación con los **seminarios profesionales** ofertados en el título.

Estos seminarios profesionalizantes abordarán temas específicos relacionados con el perfil profesional del máster, tales como:

Habilidades de comunicación,

gestión de proyectos o;

herramientas y metodologías específicas de aplicación en el ámbito profesional.

También pueden incluir conferencias de expertos, talleres prácticos, análisis de casos o actividades de aprendizaje colaborativo.

La coordinación del Máster difundirá entre sus estudiantes el listado y la información detallada sobre los seminarios profesionalizantes disponibles en el programa, incluyendo el número de créditos asignados a cada seminario y la forma en que estos se complementan con las prácticas externas.

Copyright© 2025 Universidad de Granada

Actualmente, el Centro de Empleo y Prácticas, del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad de la Universidad de Granada es el encargado de gestionar las prácticas externas.

Además, **la coordinación del Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor ofrece al alumnado la posibilidad de llevar a cabo prácticas en empresas que sean acordes con los contenidos, competencias y habilidades requeridas en el Máster a través de los convenios que tiene suscritos.**

Copyright© 2025 Universidad de Granada