



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor

NOVEDAD CURSO 2023 -2024

18/07/2023

matriculas fecha matriculación universidad de granada master marketing novedad

¡Descubre las novedades para el próximo curso 2023/2024 en materia de asignaturas!



	Asignatura	Presencial	Virtual
MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	METODOLOGÍA EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	<ul style="list-style-type: none"> TEODORO LUQUE SANTÍEZ MIGUEL ANGE RODRIGUEZ MOLINA 	<ul style="list-style-type: none"> ESMERALDA CRESPO ALMENDROS MIGUEL ANGE RODRIGUEZ MOLINA
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, VARIABLES PSICOSOCIALES Y COMPORTAMIENTO DE COMPRA	<ul style="list-style-type: none"> FRANCISCO JOSÉ TORRES RUIZ ESTHER LOPEZ ZAFRA 	<ul style="list-style-type: none"> FRANCISCO JOSÉ TORRES RUIZ ESTHER LOPEZ ZAFRA
MÓDULO 2: TEMAS AVANZADOS EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ENFOQUES DE MARKETING PARA LA CREACIÓN DE VALOR	<ul style="list-style-type: none"> MARIA GUTIERREZ SALCEDO EVA MARIA MURGADO ARMENTEROS 	<ul style="list-style-type: none"> MANUELA VEGA ZAMORA CARLA MARIOLINI
	MARKETING Y SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> JUAN MIGUEL REY PINO FRANCISCO JAVIER MONTORO ROS 	<ul style="list-style-type: none"> JUAN MIGUEL REY PINO FRANCISCO JAVIER MONTORO ROS
CAPITAL DE MARCA Y EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR	<ul style="list-style-type: none"> DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA ANA ISABEL POLO PEÑA 	<ul style="list-style-type: none"> DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA ANA ISABEL POLO PEÑA 	
ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MANUEL SÁNCHEZ PÉREZ		
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	<ul style="list-style-type: none"> JUAN SÁNCHEZ FERNÁNDEZ JOSÉ ÁNGEL IBÁÑEZ ZAPATA 	<ul style="list-style-type: none"> JOSÉ ÁNGEL IBÁÑEZ ZAPATA LUIS ALBERTO CASADO ARANDA 	
AVANCES EN COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING	SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA	LUCIA PORCU	
COMERCIO ELECTRÓNICO	<ul style="list-style-type: none"> JOSÉ ALBERTO CASTAÑEDA GARCÍA FRANCISCO MUÑOZ LEIVA 	<ul style="list-style-type: none"> JOSÉ ALBERTO CASTAÑEDA GARCÍA FRANCISCO MUÑOZ LEIVA 	
MARKETING CROSS CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> CARMEN MARIA SABIOTE ORTIZ LUCIA PORCU JUAN MIGUEL ALCÁNTARA PILAR 	<ul style="list-style-type: none"> CARMEN MARIA SABIOTE ORTIZ LUCIA PORCU JUAN MIGUEL ALCÁNTARA PILAR 	
PLAN DE MARKETING DIGITAL	PENDIENTE	PENDIENTE	
TEMAS AVANZADOS EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MARIA ISABEL VIEDMA DEL JESÚS	<ul style="list-style-type: none"> MARIA ISABEL VIEDMA DEL JESÚS FRANCISCO JOSÉ LEBANA CABANILLAS 	
MÓDULO 3: COMPETENCIAS PARA LA PREPARACIÓN DE PROYECTOS Y DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER	COMPETENCIAS PARA LA PREPARACIÓN DE PROYECTOS Y DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER	<ul style="list-style-type: none"> ESMERALDA CRESPO ALMENDROS DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA JUAN MIGUEL REY PINO MIGUEL ANGE RODRIGUEZ MOLINA JUAN SÁNCHEZ FERNÁNDEZ 	<ul style="list-style-type: none"> ESMERALDA CRESPO ALMENDROS DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA JUAN MIGUEL REY PINO MIGUEL ANGE RODRIGUEZ MOLINA JUAN SÁNCHEZ FERNÁNDEZ
	PRÁCTICAS EXTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> ANA ISABEL POLO PEÑA CARMEN MARIA SABIOTE ORTIZ MANUELA VEGA ZAMORA ESMERALDA CRESPO ALMENDROS 	<ul style="list-style-type: none"> ANA ISABEL POLO PEÑA CARMEN MARIA SABIOTE ORTIZ MANUELA VEGA ZAMORA ESMERALDA CRESPO ALMENDROS
MÓDULO 4: PRÁCTICAS EXTERNAS			
MÓDULO 5: TRABAJO FIN DE MÁSTER			

<http://masteres.ugr.es/marketing/>

