UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor

NOVEDAD CURSO 2023 -2024

18/07/2023

matriculas fecha matriculaciónuniversidad de granadamaster marketingnovedad

¡Descubre las novedades para el próximo curso 2023/2024 en materia de asignaturas!

	Asignatura	Presencial	Virtual
MÓDULO 1: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	METODOLOGÍA EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	• TEODORO LUQUE MARTÍNEZ • MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ MOLINA	• ESMERALDA CRESPO ALMENDROS • MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ MOLINA
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, VARIABLES PSICOSOCIALES Y COMPORTAMIENTO DE COMPRA	• FRANCISCO JOSÉ TORRES RUIZ • ESTHER LÓPEZ ZAFRA	• FRANCISCO JOSÉ TORRES RUIZ • ESTHER LÓPEZ ZAFRA
MÓDULO 2: TEMAS AVANZADOS EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ENFOQUES DE MARKETING PARA LA CREACIÓN DE VALOR	• MARÍA GUTIERREZ SALCEDO • EVA MARÍA MURGADO ARMENTEROS	• MANUELA VEGA ZAMORA • CARLA MARANO MARCOLINI
	MARKETING Y SOCIEDAD	• JUAN MIGUEL REY PINO • FRANCISCO JAVIER MONTORO RÍOS	• JUAN MIGUEL REY PINO • FRANCISCO JAVIER MONTORO RÍOS
	CAPITAL DE MARCA Y EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR	• DOLORES MARÍA FRÍAS JAMILENA • ANA ISABEL POLO PEÑA	• DOLORES MARÍA FRÍAS JAMILENA • ANA ISABEL POLO PEÑA
	ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MANUEL SÁNCHEZ PÉREZ	
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	• JUAN SÁNCHEZ FERNÁNDEZ • JOSÉ ÁNGEL IBÁÑEZ ZAPATA	• JOSÉ ÁNGEL IBÁÑEZ ZAPATA • LUIS ALBERTO CASADO ARANDA
	AVANCES EN COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING	SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA	LUCIA PORCU
	COMERCIO ELECTRÓNICO	• JOSÉ ALBERTO CASTAÑEDA GARCÍA • FRANCISCO MUÑOZ LEIVA	• JOSÉ ALBERTO CASTAÑEDA GARCÍA • FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
	MARKETING CROSS CULTURAL	• CARMEN MARÍA SABIOTE ORTIZ • LUCIA PORCU • JUAN MIGUEL ALCÁNTARA PILAR	• CARMEN MARÍA SABIOTE ORTIZ • LUCIA PORCU • JUAN MIGUEL ALCÁNTARA PILAR
	PLAN DE MARKETING DIGITAL	PENDIENTE	PENDIENTE
	TEMAS AVANZADOS EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MARÍA ISABEL VIEDMA DEL JESÚS	• MARÍA ISABEL VIEDMA DEL JESÚS • FRANCISCO JOSÉ LIÉBANA CABANILLAS
MÓDULO 3: COMPETENCIAS PARA LA PREPARACIÓN DE PROYECTOS Y DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER	COMPETENCIAS PARA LA PREPARACIÓN DE PROYECTOS Y DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER	• ESMERALDA CRESPO ALMENDROS • DOLORES MARÍA FRÍAS JAMILENA • JUAN MIGUEL REY PINO • MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ MOLINA • JUAN SÁNCHEZ FERNÁNDEZ	• ESMERALDA CRESPO ALMENDROS • DOLORES MARÍA FRÍAS JAMILENA • JUAN MIGUEL REY PINO • MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ MOLINA • JUAN SÁNCHEZ FERNÁNDEZ
MÓDULO 4: PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	• ANA ISABEL POLO PEÑA • CARMEN MARÍA SABIOTE ORTIZ • MANUELA VEGA ZAMORA • ESMERALDA CRESPO ALMENDROS	• ANA ISABEL POLO PEÑA • CARMEN MARÍA SABIOTE ORTIZ • MANUELA VEGA ZAMORA • ESMERALDA CRESPO ALMENDROS
MÓDULO 5: MÓDULO 3: COMPETENCIAS PARA LA PREPARACIÓN DE PROYECTOS Y DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER	TRABAJO FIN DE MÁSTER		

http://masteres.ugr.es/marketing/

Copyright© 2025 Universidad de Granada

Copyright© 2025 Universidad de Granada