



Máster Universitario en  
Marketing y  
Comportamiento del  
Consumidor

## **Líneas de investigación**

Las líneas de investigación en las que se pueden enmarcar los trabajos fin de máster son las siguientes:

- Metodología de investigación en consumo.
- Marketing y comportamiento del consumidor: perspectiva social y ética.
- Marketing online, tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al marketing.
- Comunicación y consumo.
- Marketing turístico y estudio del comportamiento del turista.
- Marketing y neurociencia del consumidor.
- Marketing agrolimentario: comportamiento del consumidor, sostenibilidad y política alimentaria.
- Otras aplicaciones sectoriales del marketing.