UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor

Líneas de investigación

Las líneas de investigación en las que se pueden enmarcar los trabajos fin de máster son las siguientes:

- Metodología de investigación en consumo.
- Marketing y comportamiento del consumidor: perspectiva social y ética.
- Marketing online, tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al marketing.
- Marketing digital y comercio electrónico.
- Comunicación y consumo.
- Marketing turístico y estudio del comportamiento del turista.
- Marketing y neurociencia del consumidor.
- Marketing cross-cultural.
- Marketing agrolimentario: comportamiento del consumidor, sostenibilidad y política alimentaria.
- Estrategia empresarial y comportamiento del consumidor.
- Marketing sectorial. Otras aplicaciones sectoriales al Marketing.

Copyright© 2026 Universidad de Granada