Grupos de investigación

Los profesores que imparten docencia en el master forman parte de los siguientes grupos de investigación:

- Grupo de Investigación ADEMAR - SEJ241.
- Grupo de investigación Marketing & Social Change (M&SC), SEJ625.
- Grupo de investigación, Tourism & Advanced Research in Marketing (TOURMARKETING), SEJ644.
- Grupo de Investigación Marketing UJA - SEJ315

Copyright© 2026 Universidad de Granada