



Máster Universitario en
Marketing y
Comportamiento del
Consumidor

Grupos de investigación

Los profesores que imparten docencia en el master forman parte de los siguientes grupos de investigación:

- Grupo de Investigación ADEMAR - SEJ241
- Grupo de investigación Marketing y Comportamiento del Consumidor (MARK), SEJ-625.
- Grupo de investigación, Tourism & Advanced Research in Marketing (TOURMARKETING), SEJ-644.
- **Grupo de Investigación Marketing UJA - SEJ315**