



Máster Universitario en
Marketing y
Comportamiento del
Consumidor

Horarios y Calendarios

Calendario Académico curso 2021-2022

- Calendario académico (google calendario) con profesorado que imparte las sesiones
- Calendario Académico curso 2021-2022 (pdf)
- Calendario Académico curso 2022-2023 GRUPO PRESENCIAL
- Calendario Académico curso 2022-2023 GRUPO VIRTUAL

Calendario provisional para el curso 2021/2022. Incluye las sesiones a dedicar y actividades a realizar durante el curso para el Trabajo Final de Máster y del Módulo 4. Prácticas y Actividades Complementarias.

Listado de Cursos

- Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (**UGR**; FCCEE; Véase el aula en el calendario).
- Curso 2: Investigación de Mercados, Variables psicosociales y Comportamiento de Compra (U. Jaén; Véase el aula en el calendario).
- Curso 3: Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social (opcional en inglés) (**UGR**; FCCEE; Véase el aula en el calendario)
- Curso 6: Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en el Comportamiento del Consumidor (U.Jaén - Edificio B5, Véase el aula en el calendario).
- Curso 7: Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista (**UGR**; FCCEE; Véase el aula en el calendario).
- Curso 9: Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica (**UGR**; FCCEE; Véase el aula en el calendario).
- Curso 10: Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor (**UGR**; FCCEE; Véase el aula en el calendario).
- Curso 11: Comercio Electrónico (**UGR**; FCCEE; Aula por determinar).
- Curso 12: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor (**UGR**; FCCEE; Véase el aula en el calendario).
- Curso 13: Marketing Cross-Cultural (**UGR**; FCCE, Véase el aula en el calendario).

Listado de Seminarios de Competencias

- Seminario 1: Claves para la Realización del Trabajo Fin de Máster (UGR; FCCEE; Véase el aula en el calendario).
- Seminario 2: Gestión de Bases de Datos Bibliográficas (UGR; FCCEE; Véase el aula en el calendario).
- Seminario 3: Prácticas de Investigación Cualitativa (UGR; FCCEE; Véase el aula en el calendario).
- Seminario 4: Introducción al análisis de datos (UGR; Fac. de CC. EE. y EE.; Véase el aula en el calendario).
- Seminario 5: Prácticas de análisis multivariante (UGR; F. CC. EE. y EE; Véase el aula en el calendario).
- Seminario 6: Simulación de Marketing con Markstrat (UGR; FCCEE; Véase el aula en el calendario).

Aulas

- Aulas Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Granada
 - Véase el aula en el calendario.
- Aulas Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas Universidad de Jaén
 - Curso Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento del Consumidor: Véase el aula en el calendario.
 - Curso Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en el Comportamiento del Consumidor: Véase el aula en el calendario.
- Realización de exámenes
 - Aula por determinar de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nota importante

El calendario puede verse sometido a cambios imprevistos que se notificarán a los alumnos a través de la plataforma docente