



# UNIVERSIDAD DE GRANADA

---

Máster Universitario en  
Marketing y  
Comportamiento del  
Consumidor

## Organización

## Coordinación



**Carmen M. Sabiote Ortiz**

- Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Campus de Cartuja s/n
- 18071 - Granada
- SPAIN
- mastermarketing@ugr.es
- Despacho: A206

<http://masteres.ugr.es/marketing/>



**Manuela Vega Zamora**

- Dpto. de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología
- Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
- Paraje de las Lagunillas, s/n
- 23071 - Jaén
- SPAIN
- mastermarketing@ugr.es
- Despacho: D3-122

## **Coordinadores por materia y módulo**

- Francisco José Torres Ruiz (Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento de Compra)
- Teodoro Luque Martínez (Metodología en Marketing y Comportamiento del Consumidor)
- José Alberto Castañeda García (Comercio Electrónico)
- Juan Sánchez Fernández (Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica)
- Dolores María Frías Jamilena (Capital de Marca y Experiencia del Consumidor)
- Carmen María Sabiote Ortiz (Marketing Cross Cultural)
- Manuel Sánchez Pérez (Estrategias de Marketing y Comportamiento del Consumidor)
- Francisco Javier Montoro Ríos (Marketing y Sociedad)
- Manuela Vega Zamora (Enfoques de Marketing para la Creación de Valor)
- Salvador del Barrio García (Avances en Comunicación Integrada de Marketing)
- María Isabel Viedma del Jesús (Temas Avanzados en Comportamiento del

Consumidor)

- Carmen M. Sabiote Ortiz, Ana Isabel Polo Peña y Esmeralda Crespo Almendros (Competencias para la Preparación de Proyectos y del Trabajo Fin de Máster; Prácticas Externas; Trabajo Fin de Máster)

## **Mejora de la coordinación vertical y horizontal**

Para asegurar la debida coordinación docente, se prevén mecanismos de coordinación a diferentes niveles. La Comisión Académica del Máster, en la que estarán representadas ambas universidades, se encargará de impulsar y velar por el funcionamiento de los mecanismos de coordinación del título, estableciendo líneas de comunicación y dinámicas de trabajo con la Comisión de Garantía Interna de Calidad y los coordinadores de los distintos módulos y/o materias del Título. Estos últimos coordinarán al profesorado responsable de la impartición de las asignaturas, así como a las personas encargadas de la tutorización de prácticas externas y del TFM, que a su vez estarán en contacto directo con el estudiantado. El procedimiento general de coordinación se implementa a través de la realización de reuniones periódicas planificadas, al menos, a principio de cada uno de los semestres con los agentes implicados en cada caso.

Se detallan a continuación los distintos órganos y mecanismos para asegurar la coordinación horizontal y vertical en el desarrollo del plan de estudios:

- Coordinador/a del Máster.
- Coordinador de la Universidad.
- Comisión Académica del Máster.
- Coordinador/a de prácticas externas.
- Tutores de prácticas externas.
- Tutores de Trabajo Fin de Máster.
- Comisión de Garantía de Calidad.
  - [Plan de coordinación horizontal y vertical del Máster \(pdf\)](#)
  - [Normativa de acceso y cese del máster \(pdf\)](#)
  - [Reglamento de la Comisión Académica del Máster \(pdf\)](#)

## **Tratamiento de la igualdad efectiva de mujeres y**

<http://masteres.ugr.es/marketing/>

## **hombres**

Nota: En aplicación de la Ley 3/2007 de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, toda referencia a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

## **Junta de Profesores**

- Universidad de Granada
  - Alcántara Pilar, Juan Miguel
  - Casado Aranda, Luis
  - Castañeda García, José Alberto
  - Crespo Almendros, Esmeralda
  - Del Barrio García, Salvador
  - Frías Jamilena, Dolores María
  - Ibáñez Zapata, José Ángel
  - Liébana Cabanillas, Francisco José
  - Luque Martínez, Teodoro
  - Montoro Ríos, Francisco Javier
  - Muñoz Leiva, Francisco
  - Polo Peña, Ana
  - Porcu, Lucia
  - Rey Pino, Juan Miguel
  - Rodríguez Molina, Miguel Ángel
  - Sabiote Ortiz, Carmen María
  - Sánchez Fernández, Juan
  - Viedma del Jesús, M<sup>a</sup> Isabel
- Universidad de Jaén
  - Gutiérrez Salcedo, María
  - López Zafra, Esther
  - Marano Marcolini, Carla
  - Murgado Armenteros, Eva
  - Torres Ruiz, Francisco José
  - Vega Zamora, Manuela
- Profesores de otras universidades
  - Aldás Manzano, Joaquín (Universidad de Valencia)
  - Bigné Alcañiz, Enrique (Universidad de Valencia)
  - Hastings, Gerard (Open University & University of Stirling, UK)
  - **Kamakura, Wagner A.** (Rice University, USA)
  - Sánchez Pérez, Manuel (Universidad de Almería)

Reuniones anuales (mínimo):

- Inicio de curso
- Final de primer cuatrimestre

<http://masteres.ugr.es/marketing/>

- Final de curso

## **Comisión Académica del Máster**

- Carmen María Sabiote Ortiz (Coordinadora Universidad de Granada)
- Manuela Vega Zamora (Coordinadora Universidad de Jaén)
- Esmeralda Crespo Almendros (Secretaria)
- Ana Isabel Polo Peña
- Carla Marano Marcolini

## **Comisión para la Garantía Interna de la Calidad**

Puede consultar la **composición** y **reglamento** de la Comisión de Garantía Interna de la **Calidad** en el apartado "Evaluación, seguimiento y mejora".