



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en
Marketing y
Comportamiento del
Consumidor

Organización

Coordinación



Ana Isabel Polo Peña

- Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Campus de Cartuja s/n
- 18071 - Granada
- SPAIN
- mastermarketing@ugr.es
- Despacho: A226



<http://masteres.ugr.es/marketing/>

Manuela Vega Zamora

- Dpto. de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología
- Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
- Paraje de las Lagunillas, s/n
- 23071 - Jaén
- SPAIN
- mastermarketing@ugr.es
- Despacho: D3-122

Coordinadores por materia y módulo

- Francisco José Torres Ruiz (Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento de Compra)
- Teodoro Luque Martínez (Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor)
- José Alberto Castañeda García (Comercio Electrónico)
- Juan Sánchez Fernández (Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica)
- Dolores María Frías Jamilena (Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista)
- Carmen María Sabiote Ortiz (Marketing Cross-Cultural)
- Manuel Sánchez Pérez (Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor)
- Francisco Javier Montoro Ríos (Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y de Responsabilidad Social)
- Manuela Vega Zamora (Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en el Comportamiento del Consumidor)
- Salvador del Barrio García (Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor)
- María Isabel Viedma del Jesús (Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor)
- Ana Isabel Polo Peña (Competencias para la Preparación del Trabajo Fin de Máster; Prácticas y Actividades Complementarias; Trabajo Fin de Máster)

Mejora de la coordinación vertical y horizontal

<http://masteres.ugr.es/marketing/>

- Plan de coordinación horizontal y vertical del Máster (pdf)
- Normativa de acceso y cese del máster (pdf)
- Reglamento de la Comisión Académica del Máster (pdf)

Tratamiento de la igualdad efectiva de mujeres y hombres

Nota: En aplicación de la Ley 3/2007 de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, toda referencia a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

Junta de Profesores

- Universidad de Granada
 - Alcántara Pilar, Juan Miguel
 - Casado Aranda, Luis
 - Castañeda García, José Alberto
 - Crespo Almendros, Esmeralda
 - Del Barrio García, Salvador
 - Frías Jamilena, Dolores María
 - Ibáñez Zapata, José Ángel
 - Liébana Cabanillas, Francisco José
 - Luque Martínez, Teodoro
 - Montoro Ríos, Francisco Javier
 - Muñoz Leiva, Francisco
 - Polo Peña, Ana
 - Porcu, Lucía
 - Rey Pino, Juan Miguel
 - Rodríguez Molina, Miguel Ángel
 - Sabiote Ortiz, Carmen María
 - Sánchez Fernández, Juan
 - Viedma del Jesús, M^a Isabel
- Universidad de Jaén
 - Gutiérrez Salcedo, María
 - López Zafra, Esther
 - Marano Marcolini, Carla
 - Murgado Armenteros, Eva
 - Torres Ruiz, Francisco José
 - Vega Zamora, Manuela
- Profesores de otras universidades
 - Aldás Manzano, Joaquín (Universidad de Valencia)
 - Bigné Alcañiz, Enrique (Universidad de Valencia)

- Hastings, Gerard (Open University & University of Stirling, UK)
- **Kamakura, Wagner A.** (Rice University, USA)
- Sánchez Pérez, Manuel (Universidad de Almería)

Reuniones anuales (mínimo):

- Inicio de curso
- Final de primer cuatrimestre
- Final de curso

Comisión Académica del Máster

- Ana Isabel Polo Peña (Coordinadora Universidad de Granada)
- Manuela Vega Zamora (Coordinadora Universidad de Jaén)
- Carmen María Sabiote Ortiz (Secretaria)
- Esmeralda Crespo Almendros
- José Alberto Castañeda García
- Carla Marano Marcolini

Comisión para la Garantía Interna de la Calidad

Puede consultar la **composición y reglamento de la Comisión de Garantía Interna de la Calidad** en el apartado "Evaluación, seguimiento y mejora".