

### PLANIFICACIÓN ORIENTATIVA CURSO 2020/2021

**Sesión de apertura del máster: 26 de octubre de 2020** a las 16:30 en el **Salón de Grados de la Universidad de Granada.**

Las clases en el **grupo presencial** se imparten de 16:30 a 21:00 (salvo algunas sesiones para las que se comunicará un horario de mañana). En cada día la primera franja se imparte de 16:30 a 18:30 y la segunda de 19:00 a 21:00. Junto al nombre del curso se indica el lugar donde se imparte.

Tanto el grupo presencial, como el no presencial, se impartirá en la plataforma <http://prado.ugr.es/moodle/>, a la que tendrán acceso los alumnos una vez matriculados.

Octubre 2020 (grupo presencial)													Octubre 2020 (grupo virtual)			
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Cursos	Seminarios
26	Apertura		27	S0		28	AC	EB	29	LP	SB	30	LP	LP		
Noviembre 2019 (grupo presencial)													Noviembre 2020 (grupo virtual)			
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Cursos	Seminarios
2			3	MS	MS	4	AC	EB	5	TL	CS	6	C	C	Curso 1	Mód 3:EB
9	LF	PM	10	MS	MS	11	AC	EB	12	TL	SB	13	C	C	Curso 2	
16	LF	PM	17	MS	MS	18	AC	EB	19	TL	CS	20	C	C	Curso 7	
23	LF	PM	24	MS	MS	25	AC	EB	26	TL	TL	27	EL	EL	Curso 10	
30	LF	PM												Curso 11		
Diciembre 2020 (grupo presencial)													Diciembre 2020 (grupo virtual)			
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Cursos	Seminarios
			1	MS	MS	2	AC	EB	3	TL	CS	4	EL	EL	Curso 1	Mód 3: EB Mód 3: S1 Mód 4: SP
7			8			9	PM	PM	10	SB	SB	11	EL	EL	Curso 2	
14	EB	EB	15	EB	JA	16	JA	JA	17	JR	JR	18	JR	AP	Curso 7	
21	S1	S1	22	SP	SP									Curso 10		
														Curso 11		
Enero 2021 (grupo presencial)													Enero 2021 (grupo virtual)			
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Cursos	Seminarios
11	S1	AP	12	S2	S2	13	TL	SP	14	VR	VR	15	VR	AP	Curso 1	Mód 3: S1 Mód 3: S2 Mód 4: SP
18	LF	LF	19	S2	SP	20	TL	TL	21	SB	SB	22			Curso 6	
25	E		26			27	E		28			29	E		Curso 7	
														Curso 10		
														Curso 11		
Febrero 2021 (grupo presencial)													Febrero 2021 (grupo virtual)			
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Cursos	Seminarios
1	E		2			3	E		4			5	E		Curso 1	Mód 3: AM Mód 3: S3 Mód 4: SP
8	JA	MV	9	FM	JS	10	MA	MA	11	SP	SP	12	MG	MG	Curso 3	
15	JA	MV	16	FM	JS	17	MA	MA	18	S3F	S3F	19	MG	EM	Curso 6	
22	JA	MV	23	JR	JS	24	MA	MA	25	T1-TFM		26	EM	EM	Curso 9	
														Curso 12		
Marzo 2021 (grupo presencial)													Marzo 2021 (grupo virtual)			
Lunes			Cursos			Seminarios			Jueves			Viernes			Cursos	Seminarios
1	JA	MV	2	JR	JS	3	MA	MA	4	S3J	S3J	5	MP	MP	Curso 1	Mód 3: AM Mód 3: S3 Mód 3: S4 Mód 4: PLS Mód 4: SP
8	JL	MV	9	JR	JS	10	MA	AM	11	SP	SP	12	MP	MP	Curso 3	
15	JL	JL	16	FM	JS	17	AM	AM	18	S4	S4	19	MP	EM	Curso 6	
22	JR	JR	23	JA	JA	24	AM	AM	25	SP	AM	26	PLS	PLS	Curso 9	
29			30			31								Curso 12		
Abril 2021 (grupo presencial)													Abril 2021 (grupo virtual)			
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Cursos	Seminarios
									1			2			Curso 3	Mód 3: S3 Mód 3: S4 Mód 4: Congreso Mód 4: Curso O. Laboral
5			6	WK	MV	7	WK	WK	8	S4	S4	9			Curso 12	
12			13			14	C	C	15	C	C	16	C	C		
19	FM	FM	20	FM	JR	21	S4	S4	22	S3J	S3J	23				
26			27	E		28			29	E		30				
Mayo 2021 (grupo presencial)													Mayo 2021 (grupo virtual)			
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Cursos	Seminarios
3			4	E		5			6	E		7				
10	E		11			12			13			14	T2-TFM			
Mayo 2020 (grupo presencial y virtual)																
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor																
Junio 2020 (grupo presencial y virtual)																
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor - 25 de junio – entrega de Tarea 3 del TFM																
1ª quincena de Julio 2020 (grupo presencial y virtual)																
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor																

	*Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (UGR; FCCEE; Aula a determinar).
	Curso 2: Investigación de Mercados, Variables psicosociales y Comportamiento de Compra (U. Jaén; Aula por determinar).
	Curso 3: Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social (opcional en inglés) (UGR; FCCEE; Aula E26)
	Curso 4: Desarrollo y Patrones de Consumo: Análisis del Caso Español (UGR; FCCEE; Aula E26).
	* Curso 6: Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en el Comportamiento del Consumidor (U.Jaén - Aula por determinar).
	Curso 7: Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 8: Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 9: Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 10: Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 11: Comercio Electrónico (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 12: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 13: Marketing Cross-Cultural (UGR; FCCE, Aula E26).
S1	*Módulo 3 (1ECTS): Claves para la Realización del Trabajo Fin de Máster (UGR; FCCEE; Aula E26).
S2	*Módulo 3 (1 ECTS): Gestión de Bases de Datos Bibliográficas (UGR; FCCEE; Aula E26).
S3	*Módulo 3 (2 ECTS): Simulación de Marketing con Markstrat (UGR; FCCEE; Aula E26).
S4	*Módulo 3 (2 ECTS): Prácticas de Investigación Cualitativa (UGR; FCCEE; Aula E26).
	*Módulo 3: EB-Estadística básica; AM-Análisis Multivariante
	*Módulo 4: SP. PUB: agencia de publicidad; SIDN-Inbound Mk.; DM-Digital Mk; PLS; Emprendimiento; Investigación Agraria y Social. Curso de Orientación Laboral (Virtual).
	Periodo no lectivo.

	<b>Exámenes (las materias obligatorias están destacadas con un asterisco).</b> <b>Hora de inicio en el grupo presencial: 16:30 h., Aula por determinar.</b> <b>Hora de inicio en el grupo virtual: 19:30 h. (franja horaria de Madrid, España).</b>
	<b>Convocatoria ordinaria de exámenes del primer cuatrimestre:</b> Curso 13: Marketing Cross-Cultural, día 25/1/21. Curso 11: Comercio Electrónico, día 27/1/21. Curso 7: Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista, día 29/1/21. Curso 10: Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor, día 1/2/21. Curso 8: Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor, día 3/2/21. *Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 1 – PROF. TEODORO LUQUE y ESMERALDA CRESPO), día 5/2/21.
	<b>Convocatoria ordinaria de exámenes del segundo cuatrimestre:</b> Curso 6: Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en el Comportamiento del Consumidor, día 27/04/21. Curso 3: Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social, día 29/04/21. Curso 9: Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica, día 4/5/21. Curso 12: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor, día 6/5/21. *Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 2 – PROF. MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ), día 10/5/21.
	<b>Convocatoria Ordinaria de defensa de TFM's</b> Semana del 19 al 23 de julio. <b>Convocatoria extraordinaria de defensa de TFM's:</b> Semana del 20 al 24 de septiembre.

La coordinación del Máster se reserva la capacidad de hacer las modificaciones oportunas en este calendario, cuando las circunstancias así lo aconsejen, previo aviso a profesores y alumnos y siempre en beneficio de todos.

Versión online de este calendario en: [goo.gl/ZzMYNT](https://goo.gl/ZzMYNT)